

elumeo SE veröffentlicht Konzernabschluss für das Jahr 2015

- Umsatzwachstum von rund 3%, eCommerce weiterhin Wachstumsmotor
- Ergebnis und Umsatz für Geschäftsjahr 2015 durch Einmaleffekte in Großbritannien belastet
- Fortsetzung des vorherigen Wachstumskurses in 2016 nach erfolgreichem Start wichtiger Projekte und Kooperationen erwartet

Berlin, 30. März 2016 – Die elumeo SE, ein führender elektronischer Einzelhändler für Edelsteinschmuck in Europa, veröffentlicht heute ihren Konzernabschluss für das Jahr 2015. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum konnte der elumeo-Konzern die Umsatzerlöse von 70,8 Mio. EUR im Jahr 2014 um 2,9% auf 72,6 Mio. EUR im Jahr 2015 steigern. Hierbei war der eCommerce der Wachstumsmotor. Die Umsatzerlöse aus dem eCommerce-Vertrieb konnten von EUR 9,0 Mio. im Vorjahr um 104% auf EUR 18,4 Mio. gesteigert werden. Die Konzernenerlöse aus dem TV-Vertrieb waren leicht rückläufig und beliefen sich im Berichtszeitraum auf EUR 54,2 Mio. nach EUR 61,8 Mio. im Vorjahreszeitraum. Dies entspricht einem Rückgang um 12%. Das bereinigte EBITDA liegt bei EUR 0,2 Mio. und wurde um Sondereinflüsse von insgesamt EUR 7,9 Mio. bereinigt.

Bei der Bereinigung des EBITDA wurden im Wesentlichen Sondereinflüsse in Höhe von EUR 4,7 Mio aus dem Ergebnis der Rocks & Co aus der Verlagerung der Geschäftsaktivitäten in Großbritannien (Vorjahreszeitraum: EUR 0), Effekte aus Währungsumrechnung in Höhe von EUR 1,2 Mio. (Vorjahreszeitraum: 1,0 Mio. EUR.) und Kosten im Zusammenhang mit dem Börsengang in Höhe von EUR 1,3 Mio (Vorjahreszeitraum: 1,2 Mio. EUR.) eliminiert. Vor Bereinigung belief sich das durch diese Sondereinflüsse belastete EBITDA im Jahr 2015 auf lediglich EUR -7,7 Mio. EUR. (Vorjahreszeitraum: EUR 3,2 Mio.).

TEUR	01.01. - 31.12.15
Bereinigtes EBITDA	194
Ergebnis der R&C aus der Verlagerung der Geschäftsaktivitäten	4.699
Effekte aus Währungsumrechnung	1.244
IPO- und Restrukturierungskosten	1.258
Anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente	359
Außerordentliche Aufwendungen i.Z.m. der Hauptsitzverlagerung der R&C	269
Außerordentliche Verluste aus Anlagenabgängen i.Z.m. Umbauarbeiten im Zuge der Einrichtung von halbautomatisierten Kommissionier-, Lager- und Förderanlagen	80
Sondereinflüsse	7.910
EBITDA (vor Bereinigung von Sondereinflüssen)	-7.715

Nach Abschluss des solchermaßen durch Einmaleffekte geprägten Geschäftsjahres blickt die elumeo SE positiv auf das Jahr 2016. Die ersten Maßnahmen, die mit den Emissionserlösen aus dem Börsengang geplant waren, sind bereits in der zweiten Jahreshälfte 2015 in Angriff genommen und teilweise schon vollständig umgesetzt worden. Hierzu zählt die Umstellung auf ein neues Modell zur Beschaffung von Edelsteinen durch verschiedene lokale, externe Agenten, die direkt vor Ort tätig sind. Die Produkte, die unter dem neuen Modell beschafft und produziert werden, weisen eine Rohertragsmarge von rund 57% auf. Die Gesellschaft erwartet, dass sich die Gruppenmarge aus allen Verkäufen des Unternehmens bis zum vierten Quartal 2016 auf dieses Niveau steigern wird.

Darüber hinaus wurde mit Wirkung zum 1. Oktober 2015 die übernommene Domain schmuck.de erfolgreich integriert. Damit steigert elumeo nicht nur seine Online-Präsenz in Deutschland, sondern bietet auch ein erweitertes Produktsortiment an, welches insbesondere die jüngere Generation ansprechen soll. Ein weiteres Projekt ist die Kooperation mit Kat Florence Design Limited bezüglich der Luxusschmucklinie KAT FLORENCE, für die Sarah Jessica Parker als neues Gesicht wirbt. Diese Schmucklinie ist in Deutschland, Italien und Großbritannien über Shoppingkanäle exklusiv bei Konzerngesellschaften des elumeo-Konzerns erhältlich. Auch in anderen Projekten erzielte der elumeo-Konzern große Fortschritte und Ergebnisse.

Mitte November wurde die neue Fabrik in Thailand fertiggestellt und die Produktion dorthin verlagert. elumeo erwartet dort aufgrund der höheren Kapazitäten und durch die Verwendung modernster technischer Standards effizientere Arbeitsabläufe in der Schmuckherstellung, welche sich positiv auf die Rohertragsmarge des Konzerns auswirken sollen.

Kürzlich wurden die vollautomatisierten Warenlager in Deutschland sowie an den Standorten in Großbritannien und Italien in Betrieb genommen. Diese sollen die Effizienz der internen Logistikprozesse steigern und somit die Profitabilität der Gruppe nachhaltig verbessern.

In den USA und Italien wurden bereits im Dezember 2015 neue Webshops eröffnet. Ein weiterer Webshop ist im Jahr 2016 in Skandinavien geplant.

Der vollständige Geschäftsbericht für das Jahr 2015 steht ab heute auf der Webseite des Unternehmens <http://www.elumeo.com> im Bereich Investor Relations/Finanzberichte zum Download zur Verfügung.

Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist ein führendes europäisches Unternehmen im elektronischen Vertrieb von hochwertigem Edelsteinschmuck, den die elumeo Gruppe in Thailand produziert. Über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das börsennotierte Unternehmen seinen Kunden in Europa farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ausschließlich über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland, Großbritannien und Italien sowie Webshops in Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Belgien und den USA. Günstigere Schmuckstücke werden über die Onlineshops von New York Gemstones in Hong Kong weltweit verkauft; auf schmuck.de offeriert das Unternehmen zudem ein Vollsortiment an Juwelierwaren.

Corporate News

Das Sortiment der elumeo Gruppe umfasst Schmuckstücke mit einer Vielzahl unterschiedlicher Edelsteine. Teilweise können die Kunden die Schmuckstücke selbst mitgestalten. Darüber hinaus ist die Gruppe mit der eigenen Premiummarke AMAYANI im Markt für gehobenen Edelsteinschmuck vertreten und vertreibt Produkte der KAT FLORENCE Schmuckkollektion.

Die elumeo Gruppe wurde 2008 in Berlin und Chanthaburi, Thailand, als Joint Venture gegründet und wuchs seither sehr erfolgreich. In 2014 schlossen sich die Unternehmen der Gruppe auch formell unter dem Dach der elumeo SE zusammen. Die elumeo Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an fünf Standorten.

Kontakt:

elumeo SE

Investor Relations

Alexander Enge

Erkelenzdamm 59/61, 10999 Berlin

Tel.: +49 30 69 59 79-231

Fax: +49 30 69 59 79-650

E-Mail: ir@elumeo.com

<http://www.elumeo.com>