

elumeo SE wächst profitabel – Veröffentlichung des Halbjahresberichts 2015

- Umsatzentwicklung im ersten Halbjahr 2015 signifikant gestiegen durch gewachsene Kundenresonanz und starken Wintersale
- Deutliche EBITDA-Steigerung im ersten Halbjahr 2015 im Vergleich zum Vorjahr
- Online-Geschäft profitiert vom Markttrend und konsequenter Unternehmensstrategie

Berlin, 28. August 2015 – Die elumeo SE, ein führender elektronischer Einzelhändler für Edelsteinschmuck in Europa, veröffentlicht heute ihren Finanzbericht zum ersten Halbjahr 2015. Zur positiven Entwicklung des Unternehmens, das seit dem 3. Juli 2015 im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet ist, trugen der starke Wintersale sowie eine erfreuliche Resonanz der Kunden auf die neuen Produktkollektionen entscheidend bei. Das wachsende Online-Geschäft der elumeo SE profitierte im ersten Halbjahr 2015 vor allem vom aktuellen Markttrend und konnte auf diesem Vertriebskanal wesentliche Neukunden akquirieren.

Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum stiegen die Umsatzerlöse im ersten Halbjahr 2015 signifikant um 21,7% auf EUR 39,5 Mio. (Vorjahr: EUR 32,5 Mio.). Neben dem Umsatz verbesserte das Unternehmen im ersten Halbjahr 2015 auch die Profitabilität. Das um Sondereffekte sowie IPO- und Restrukturierungskosten bereinigte EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) erhöhte sich zum Umsatz überproportional um 30,6% auf EUR 1,9 Mio. gegenüber EUR 1,5 Mio. im Vorjahreszeitraum. Damit liegt die EBITDA-Marge mit 4,8% der Umsatzerlöse im ersten Halbjahr 2015 um rund 0,3%-Punkte über dem Vorjahresniveau. Während im ersten Halbjahr 2014 lediglich rund 22% der Neukunden über das Online-Geschäft und rund 65% über TV-Vertriebskanäle gewonnen wurden, konnten im ersten Halbjahr 2015 über das Online-Geschäft bereits rund 45% der Neukunden akquiriert werden. Damit wurden die TV-Vertriebskanäle in puncto Neukundenakquise erstmals vom Online-Geschäft mit rund 2%-Punkten überholt.

Bernd Fischer (CFO und Sprecher des Verwaltungsrats der elumeo SE) kommentiert: „Das erste Halbjahr bildet einen gelungenen Auftakt für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2015. Wir haben unsere Geschäftsaktivitäten ausgebaut und sind profitabel gewachsen. Diese positive Geschäftsentwicklung zeigte sich auch in unserem Konzern-Gesamtergebnis, das mit EUR 1,5 Mio. um 7,6% über dem Vorjahreszeitraum lag. Besonders erfreulich ist die Zunahme der Neukunden im Online-Geschäft, die uns zeigt, dass wir mit unserer Wachstumsstrategie den richtigen Weg eingeschlagen haben.“

Für das zweite Halbjahr 2015 erwartet der Verwaltungsrat der elumeo SE eine Umsatzentwicklung auf Niveau des ersten Halbjahres. Das Unternehmen rechnet zudem mit leicht verbesserten Rohertragsmargen gegenüber dem Berichtszeitraum 2014. Grund hierfür ist zum einen die Umstellung des Edelsteineinkaufs von Kommission auf

Pressemitteilung

Direktbezug. Zudem wird die elumeo SE mit Hilfe der Emissionserlöse aus dem erfolgreichen Börsengang das Produktangebot wie geplant erweitern. Darüber hinaus sollen die Nettoemissionserlöse von insgesamt rund EUR 32,1 Mio. in die Stärkung der Preisführerschaft sowie die digitale und internationale Expansion investiert werden.

Der vollständige Bericht über das erste Halbjahr 2015 steht ab heute auf der Webseite des Unternehmens <http://www.elumeo.com> im Bereich Investor Relations/Finanzberichte zum Download zur Verfügung.

Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist ein führendes europäisches Unternehmen im elektronischen Vertrieb von Edelsteinschmuck, den die elumeo Gruppe in Thailand produziert. Über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das Unternehmen seinen Kunden in Europa farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ausschließlich über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland, Großbritannien und Italien sowie Webshops in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, Spanien und Belgien. Günstigere Schmuckstücke werden über die Onlineshops von New York Gemstones in Hong Kong weltweit verkauft.

Das Sortiment der elumeo Gruppe umfasst Schmuckstücke mit einer Vielzahl unterschiedlicher Edelsteine. Teilweise können die Kunden die Schmuckstücke selbst mitgestalten. Darüber hinaus ist die Gruppe mit der Premiummarke AMAYANI im Markt für gehobenen Edelsteinschmuck vertreten.

Die elumeo Gruppe wurde 2008 in Berlin und Chanthaburi, Thailand, als Joint Venture gegründet und ist anschließend in weitere europäische Märkte expandiert. In 2014 schlossen sich die Unternehmen der Gruppe auch formell unter dem Dach der elumeo SE zusammen. Die elumeo Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an fünf Standorten. In 2014 hat die Gruppe einen Konzernumsatz von etwa 71 Mio. € erwirtschaftet. Zum Konzern gehören neben der elumeo SE, Berlin, Deutschland, die Tochtergesellschaften Juwelo TV Deutschland GmbH, Berlin, Deutschland, Juwelo Italia s.r.l, Rom, Italien, Rocks and Co Productions Limited, Leamington Spa/Warwick, Vereinigtes Königreich, Porn Wong Kitt Company Limited mit Standorten in Chanthaburi und Bangkok, Thailand, sowie Silverline Distribution Limited, Hongkong, China.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unseren Websites <http://www.elumeo.com>, <http://www.juwelo.de>, <http://www.amayani.de>, <http://www.rocksandco.com>, <http://www.juwelo.it>, <http://www.juwelo.fr>, <http://www.juwelo.nl>, <http://www.juwelo.es>, <http://www.juwelo.be>, <http://www.juwelo.com> und <http://newyorkgemstones.com>.

Kontakt:

elumeo SE
Public Relations
Helena Seidel
Erkelenzdamm 59/61, 10999 Berlin
Tel.: +49 30 69 59 79-231
Fax: +49 30 69 59 79-20
E-mail: presse@elumeo.com

cometis AG
Investor Relations
Henryk Deter | Thaina Ertan
Unter den Eichen 7, 65195 Wiesbaden
Tel.: +49 611 20 58 55-17
Fax: +49 611 20 58 55-66
E-mail: ertan@cometis.de