

Pressemitteilung

elumeo bietet Schmuckliebhabern mit neuer App Live-Einkauf von überall

Berliner Unternehmen wird zu einem Vorreiter beim Handelstrend Live-Commerce

Berlin, 5. März 2015 – Die elumeo SE, ein führendes europäisches Unternehmen im elektronischen Vertrieb von hochwertigem Edelsteinschmuck mit Produktion in Thailand, entwickelt mit der Juwelo-App ihr E-Commerce-Angebot entscheidend weiter und wird damit zu einem der Vorreiter beim Handelstrend Live-Commerce. Durch die Anwendung kombinieren die Berliner die Vorzüge aus TV, Internet und Smartphone zu einer neuen Form des Live-Einkaufens. Die selbstentwickelte App bietet die Verfolgung des Juwelo Live-Angebots in Echtzeit auf dem mobilen Endgerät – inklusive interaktiver „Mitbiet-Funktion“. Edelsteinbegeisterte aus Deutschland, der EU und der Schweiz verpassen so kein Schmuckstück mehr.

„Im E-Commerce verschwimmen die Grenzen zwischen den Vertriebskanälen TV, Internet und Telefon immer mehr. Das merken wir auch an den vielen mobilen Zugriffen auf unsere Website“, erklärt Boris Kirn, Chief Operating Officer von elumeo. Durch die Juwelo-App können Kunden mit mobilem Internetzugang den Live-Stream von Juwelo TV Deutschland verfolgen und in Echtzeit bei aktuellen Angeboten mitbieten. Durch die direkte Interaktion, den Wettbewerb um die begrenzten Schmuckstücke und den damit verbundenen Einfluss auf den Angebotspreis, gestaltet der Kunde den Verkaufsprozess aktiv mit. Kirn ergänzt: „Mit der Juwelo-App richten wir unser Geschäftsmodell konsequent an den Bedürfnissen unserer Kunden aus und bieten unter dem Schlagwort Live-Commerce eine Erweiterung des Einkaufserlebnisses. Unabhängig davon, ob der Kunde das Live-Angebot oder unsere Festpreis-Angebote nutzt, bleibt der umfassende elumeo-Service natürlich erhalten.“

Die Juwelo-App steht aktuell für Android-Geräte und Apples iOS zur Verfügung. Nach dem kostenlosen Download registriert sich der Kunde mit seiner Telefonnummer und erhält einen Sicherheits-Code zugesendet. Im nächsten Schritt wird direkt das aktuelle Live-Angebot mit den wichtigsten Informationen zum Schmuckstück eingeblendet. Zusätzlich lässt sich bei Android-Geräten über den Juwelo TV-Live-Stream die Präsentation des Moderators verfolgen. In Echtzeit werden außerdem der momentane Preis und die Anzahl der angebotenen Stücke eingeblendet. Mit einem einzigen Klick bietet der Kunde mit, per Rückruf vom elumeo-Kundenservice werden Kauf, Kontaktdaten und Zahlungsdetails bestätigt. „Die App macht das Einkaufserlebnis für unsere Kunden noch attraktiver. So wollen wir ein weiteres Kapitel in der Erfolgsgeschichte von elumeo starten“, erklärt Wolfgang Boyé, Gründer und Chairman des Verwaltungsrats von elumeo, den neuen Baustein in der Weiterentwicklung des Geschäftsmodells.

Aktuelles Bildmaterial zu elumeo finden Sie auf unserer Website unter <http://www.elumeo.com/presse/downloads>.

370 Wörter, 2.864 Zeichen

Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist ein führendes europäisches Unternehmen im elektronischen Vertrieb von hochwertigem Edelsteinschmuck, den die elumeo Gruppe in Thailand produziert. Über eine Vielzahl von elektronischen Absatzkanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das Unternehmen seinen Kunden in Europa farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ausschließlich über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland, Großbritannien und Italien sowie Webshops in Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, den Niederlanden und Spanien. Restbestände werden über die Onlineshops von New York Gemstones in Hong Kong weltweit verkauft.

Das Sortiment der elumeo Gruppe umfasst Schmuckstücke mit einer Vielzahl unterschiedlicher Edelsteine. Teilweise können die Kunden die Schmuckstücke selbst mitgestalten. Darüber hinaus sind die Berliner mit der eigenen Premiummarke AMAYANI im Markt für gehobenen Edelsteinschmuck vertreten.

Die elumeo Gruppe wurde 2008 in Berlin und Chanthaburi, Thailand, als Joint Venture gegründet und wuchs seither sehr erfolgreich. In 2014 schlossen sich die Unternehmen der Gruppe auch formell unter dem Dach der elumeo SE zusammen. Die elumeo Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an sechs Standorten. In 2014 hat die Gruppe einen Umsatz von etwa 71 Mio. Euro erwirtschaftet. Zum Konzern gehören neben der elumeo SE, Berlin, Deutschland, u.a. die Tochtergesellschaften Juwelo TV Deutschland GmbH, Berlin, Deutschland, Juwelo Italia s.r.l, Rom, Italien, Rocks and Co Productions Limited, Leamington Spa/Warwick, Vereinigtes Königreich, PWK Limited, Chanthaburi und Bangkok, Thailand, sowie Silverline Distribution Limited, Hongkong, China.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unseren Websites <http://www.elumeo.com>, <http://www.juwelo.de>, <http://www.amayani.de>, <http://www.rocksandco.com>, <http://www.juwelo.it>, <http://www.juwelo.fr>, <http://www.juwelo.nl>, <http://www.juwelo.es> und <http://newyorkgemstones.com>.

Kontakt:

elumeo SE
Public Relations
Helena Seidel
Erkelenzdamm 59/61, D-10999 Berlin
Tel.: +49 30 69 59 79-231
Fax: +49 30 69 59 79-20
E-Mail: presse@elumeo.com