

### elumeo gut ins zweite Quartal 2016 gestartet

**Berlin, 21. Juni 2016** – Die elumeo SE, ein führender elektronischer Einzelhändler für Edelsteinschmuck in Europa, zieht eine erste positive Bilanz aus verschiedenen Verkaufsmaßnahmen im zweiten Quartal.

„Wir haben zu Beginn des zweiten Quartals 2016 einige Verkaufsmaßnahmen gestartet, die sich wie erwartet positiv auf den Umsatz auswirken“, kommentiert Wolfgang Boyé (Vorsitzender des Verwaltungsrats der elumeo SE).

Die Maßnahmen umfassen insbesondere die Sendeformate Wunschring-Konfiguration und Creation Of The Day sowie Sondersendungen zur Kollektion von KAT FLORENCE.

Bei der Wunschring-Konfiguration können die Kunden der elumeo-Tochter Juwelo TV Deutschland GmbH über eine eingeblendete Grafik genau ablesen, in welchen Ringgrößen das jeweilige Schmuckstück aktuell verfügbar ist. Diese Möglichkeit kann über die App oder den Livestream im Internet ebenfalls wahrgenommen werden.

In der täglichen Sendung „Creation of the Day“ bietet die Juwelo TV Deutschland GmbH eine exklusive Kollektion an, die in der Regel von der Geschäftsführerin Annette Freising präsentiert wird und bei der die Kunden individuell über Details mitbestimmen können.

Eine weitere Besonderheit ist der verstärkte Verkauf der KAT FLORENCE Kollektion. Die handverlesenen Kreationen aus dieser Kollektion werden regelmäßig im TV vorgestellt und über TV, App und den Online-Bietagenten verkauft.

Bernd Fischer (CFO und Sprecher des Verwaltungsrats der elumeo SE) kommentiert: „Wir sind angesichts der Umsatzentwicklung zuversichtlich, dass sich der Konzernumsatz für das zweite Quartal 2016 nicht wesentlich unter dem Niveau des Vorjahresvergleichszeitraums befinden wird. Aufgrund des erfreulich hohen Anteils an höherpreisigen Produkten wird die Rohertragsmarge auf Konzernebene im zweiten Quartal 2016 das Niveau des Vorquartals nicht halten können. Der Rohertrag wird sich aber insgesamt positiv entwickeln.“

Im April und Mai 2016 stieg der Konzern-Umsatz um 1,9% auf EUR 12,3 Mio. nach EUR 12,0 Mio. im Vergleich zum Vorjahresvergleichszeitraum. Der wesentliche Umsatzzuwachs wurde durch den Online-Bietagenten, die Smartphone Apps und den Webshop realisiert. Der eCommerce-Vertrieb wächst somit weiterhin deutlich überproportional gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum.

Die vollständigen Konzernzahlen für das gesamte zweite Quartal 2016 wird die elumeo SE am Donnerstag, den 18. August 2016 bekanntgeben.

### Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist ein führendes europäisches Unternehmen im elektronischen Vertrieb von hochwertigem Edelsteinschmuck, den die elumeo Gruppe überwiegend selbst in Thailand produziert. Über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das börsennotierte Unternehmen seinen Kunden in Europa farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ausschließlich über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland, Großbritannien und Italien sowie Webshops in Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Belgien und den USA. Günstigere Schmuckstücke werden über die Onlineshops von New York Gemstones in Hong Kong weltweit verkauft; auf [schmuck.de](http://schmuck.de) offeriert das Unternehmen zudem ein Vollsortiment an Juwelierwaren.

Das Sortiment der elumeo Gruppe umfasst Schmuckstücke mit einer Vielzahl unterschiedlicher Edelsteine. Teilweise können die Kunden die Schmuckstücke selbst mitgestalten. Darüber hinaus ist die Gruppe mit der eigenen Premiummarke AMAYANI im Markt für gehobenen Edelsteinschmuck vertreten und vertreibt Produkte der KAT FLORENCE Schmuckkollektion.

Die elumeo Gruppe wurde 2008 in Berlin und Chanthaburi, Thailand, als Joint Venture gegründet und wuchs seither sehr erfolgreich. In 2014 schlossen sich die Unternehmen der Gruppe auch formell unter dem Dach der elumeo SE zusammen. Die elumeo Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an fünf Standorten.

### Kontakt:

elumeo SE  
Investor Relations  
Alexander Enge  
Erkelenzdamm 59/61, 10999 Berlin  
Tel.: +49 30 69 59 79-231  
Fax: +49 30 69 59 79-650  
E-Mail: [ir@elumeo.com](mailto:ir@elumeo.com)  
<http://www.elumeo.com>