

### elumeo steigert Umsatz in Q2 2016 deutlich gegenüber Q1 2016

**Berlin, 18. August 2016** – Die elumeo SE, ein führender elektronischer Einzelhändler für Edelsteinschmuck in Europa, veröffentlicht heute ihre Umsatz- und Ergebniszahlen für das erste Halbjahr / zweite Quartal 2016. Danach haben sich die in der Corporate News vom 21. Juni 2016 veröffentlichten Entwicklungen erfreulicherweise fortgesetzt.

„Wir haben im ersten Halbjahr 2016 verschiedene Schwerpunkte gesetzt. Im ersten Quartal lag der Fokus auf der Stabilisierung der Rohertragsmarge auf einem Niveau leicht über 50%. Das ist uns gelungen.“, kommentiert Wolfgang Boyé (Vorsitzender des Verwaltungsrats der elumeo SE).

Bernd Fischer (CFO und Sprecher des Verwaltungsrats der elumeo SE) ergänzt: „Im zweiten Quartal haben wir dann zur Steigerung des Umsatzes einige Verkaufsmaßnahmen gestartet, die sich entsprechend positiv auf den Umsatz ausgewirkt haben.“

Diese umsatzwirksamen Maßnahmen hatte die elumeo SE bereits am 21. Juni 2016 in einer Corporate News Mitteilung bekanntgegeben. Sie umfassen neue TV-Sendeformate sowie Sondersendungen zur KAT FLORENCE-Kollektion.

Diese Entwicklung führte zu einer Umsatzsteigerung von 36,2% im zweiten Quartal auf EUR 20,3 Mio. gegenüber dem ersten Quartal 2016 mit EUR 14,9 Mio. und 2% zum Q2 2015 mit EUR 20,0 Mio. Im Vergleich zum sehr starken ersten Halbjahr 2015 verringerten sich die Umsatzerlöse um 10,5% auf EUR 35,3 Mio. in H1 2016 (H1 2015: EUR 39,5 Mio.). Der vergleichsweise hohe Anteil von höherpreisigen Artikeln, die das Unternehmen nicht in Eigenproduktion herstellt, führte in Q2 2016 zu einer Relativierung der positiven Effekte aus der Einführung des neuen Beschaffungsmodells, sodass die Rohertragsmarge von 50,7% in Q1 2016 auf 40% in Q2 2016 zurückging und sich für H1 2016 im Durchschnitt eine Rohertragsmarge von 44,8% ergab. Gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum ging der Rohertrag in H1 2016 von EUR 19,8 Mio. um 20,5% auf EUR 15,8 Mio. zurück. Der Rohertrag hat sich aber insgesamt nach einer herausfordernden zweiten Jahreshälfte 2015 im Q1 2016 mit EUR 7,6 Mio. und besonders im Q2 2016 mit EUR 8,2 Mio. positiv entwickelt. Ähnlich hat sich das kumulierte Segment EBITDA entwickelt. Hier konnte der Verlust von EUR -2,3 Mio. in Q1 2016 um 39% auf EUR -1,4 Mio. in Q2 2016 reduziert werden. Sondereinflüsse gehen im H1 2016 hauptsächlich aus Fremdwährungsumrechnungen von EUR -1,9 Mio. (H1 2015: EUR -0,4 Mio.) hervor.

Das um nicht-operative Sondereinflüsse bereinigte Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA), verringerte sich von EUR 1,3 Mio. in H1 2015 auf EUR -5,8 Mio. in H1 2016. Insgesamt wurde in H1 2016 ein Konzern-Gesamtergebnis von EUR -6,2 Mio. nach EUR 1,5 Mio. in H1 2015 erzielt.

Im Gegensatz zu den zahlreichen umsatzfördernden Maßnahmen, die das Unternehmen getroffen hat, sorgt die aktuelle Gesamtmarktentwicklung in Europa für beträchtliche Unsicherheit. Das Referendum der Briten vom 23. Juni 2016 über den Ausstieg Großbritanniens aus der EU hat die elumeo SE dazu veranlasst, ihre Guidance und Prognosen für 2016 zu revidieren. Aufgrund der bereits eingetretenen und künftig noch stärker erwarteten Abwertung des Britischen Pfunds (GBP) gegenüber der funktionalen Währung der konzerneigenen Fabrik, dem Thailändischen Baht (THB), erwartet der Konzern für das Geschäftsjahr 2016 keine Rückkehr zur Profitabilität der britischen Konzerntochtergesellschaft Rocks & Co. Productions Ltd. mehr. Diese trug in 2015 19,3% zum Konzernumsatz der elumeo SE bei. Das Management erwartet daher signifikante Auswirkungen auf die Konzernzahlen für das Geschäftsjahr 2016. Die elumeo SE wird das aktuelle Marktgeschehen und die Wechselkursentwicklung weiter verfolgen und zu gegebener Zeit über weitere Maßnahmen, insbesondere in Bezug auf die britische Tochtergesellschaft Rocks & Co. Ltd., informieren.

Die bisher positive Auswirkung der getroffenen Maßnahmen in Deutschland stimmt das Unternehmen für den weiteren Verlauf des Geschäftes im deutschen Markt zuversichtlich. Die Umsetzung eines vergleichbaren Maßnahmenpaketes in Italien hat bereits begonnen. Damit verspricht sich das Unternehmen im italienischen Markt ebenfalls positive Effekte.

Der vollständige Halbjahresfinanzbericht 2016 steht ab heute auf der Webseite des Unternehmens <http://www.elumeo.com> im Bereich Investor Relations/Finanzberichte zum Download zur Verfügung.

### Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist ein führendes europäisches Unternehmen im elektronischen Vertrieb von hochwertigem Edelsteinschmuck, den die elumeo Gruppe überwiegend selbst in Thailand produziert. Über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das börsennotierte Unternehmen seinen Kunden in Europa farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ausschließlich über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland, Großbritannien und Italien sowie Webshops in Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Belgien und den USA. Günstigere Schmuckstücke werden über die Onlineshops von New York Gemstones in Hong Kong weltweit verkauft; auf [schmuck.de](http://schmuck.de) offeriert das Unternehmen zudem ein Vollsortiment an Juwelierwaren.

Das Sortiment der elumeo Gruppe umfasst Schmuckstücke mit einer Vielzahl unterschiedlicher Edelsteine. Teilweise können die Kunden die Schmuckstücke selbst mitgestalten. Darüber hinaus ist die Gruppe mit der eigenen Premiummarke AMAYANI im Markt für gehobenen Edelsteinschmuck vertreten und vertreibt Produkte der KAT FLORENCE Schmuckkollektion.

Die elumeo Gruppe wurde 2008 in Berlin und Chanthaburi, Thailand, als Joint Venture gegründet und wuchs seither sehr erfolgreich. In 2014 schlossen sich die Unternehmen der Gruppe auch formell unter dem Dach der elumeo SE zusammen. Die elumeo Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an fünf Standorten.



## Corporate News

Kontakt:  
elumeo SE  
Investor Relations  
Alexander Enge  
Erkelenzdamm 59/61, 10999 Berlin  
Tel.: +49 30 69 59 79-231  
Fax: +49 30 69 59 79-650  
E-Mail: [ir@elumeo.com](mailto:ir@elumeo.com)  
<http://www.elumeo.com>