

elumeo steigert Umsatz und Rohertrag im dritten Quartal

- elumeo im Kernmarkt zurück auf Wachstumskurs
- Entwicklung im eCommerce weiterhin positiv
- Restrukturierung der Aktivitäten im Vereinigten Königreich

Berlin, 17. November 2016 – Die elumeo SE, ein führender elektronischer Einzelhändler für Edelsteinschmuck in Europa, veröffentlicht heute ihre Ergebnisse für das dritte Quartal und die ersten neun Monate 2016.

Die Umsatzerlöse liegen im dritten Quartal 2016 mit EUR 18,5 Mio. deutlich um 25,9% über dem durch Einmaleffekte geprägten Vorjahresquartal (Q3 2015: EUR 14,7 Mio.). Im Neunmonatszeitraum 2016 bewegen sich die Umsatzerlöse mit EUR 53,7 Mio. im Wesentlichen auf dem Niveau des Vorjahresvergleichszeitraums (9M 2015: EUR 54,2 Mio.).

Die Umsatzerlöse im eCommerce-Vertrieb liegen im dritten Quartal mit EUR 6,0 Mio. um 93,5% über dem Vorjahresquartal mit EUR 3,1 Mio. Des Weiteren wurde das neue Programmschema im deutschen TV-Geschäft von den Kunden sehr gut aufgenommen und verhalf zu einem deutlichen Umsatzschub von EUR 8,9 Mio. im dritten Quartal 2015 um 23,6% auf EUR 11,0 Mio. im dritten Quartal 2016.

Die Rohertragsmarge lag mit 43,5% im dritten Quartal 2016 auf dem Niveau des Vorjahresquartals. Insbesondere die TV-Aktivitäten in Großbritannien sorgten mit einer Rohertragsmarge von 37,9% für eine deutliche Belastung. Positiv entwickelte sich hingegen die Rohertragsmarge im TV in Deutschland, die sich auf 50,6% belief. In Summe konnte der Rohertrag von EUR 6,4 Mio. im dritten Quartal 2015 auf EUR 8,0 Mio. im dritten Quartal 2016 gesteigert werden. In Betrachtung des Neunmonatszeitraums 2016 lag der Rohertrag mit EUR 23,8 Mio. nur noch um 9,5% unter dem Vorjahresvergleichszeitraum mit EUR 26,3 Mio. Die Rohertragsmarge verringerte sich im Neunmonatsvergleich von 48,5% auf 44,3%.

Der wesentliche Grund für den starken Rückgang der Rohertragsmarge im Vereinigten Königreich ist der deutliche Kursverlust des Britischen Pfundes gegenüber dem Thailändischen Baht. Die damit einhergehenden Kostensteigerungen für die Produkte konnten nicht an die Kunden weitergegeben werden.

Die elumeo SE wird ihr Geschäft im Vereinigten Königreich restrukturieren und unprofitable Geschäftszweige bis zum Jahresende schließen. Aus der Restrukturierung der Aktivitäten im Vereinigten Königreich erwartet die elumeo SE eine leichte Belastung des Konzern-EBITDA im vierten Quartal 2016.

Aufgrund der positiven Entwicklung der anderen Geschäftsbereiche konnte die Belastung durch den Wechselkursverlust in Großbritannien im dritten Quartal teilweise kompensiert werden. So verbesserte sich die Summe der Segment-EBITDA im dritten Quartal deutlich gegenüber dem durch Einmaleffekte stark belasteten Vorjahresquartal von EUR -3,1 Mio. auf EUR -1,5 Mio. Im Neunmonatsvergleich verringerte sich allerdings die Summe der Segment-EBITDA von EUR -1,1 Mio. auf EUR -5,2 Mio. Die Summe der Segment-EBITDA entspricht im Berichtszeitraum dem bereinigten EBITDA. Insgesamt wurde, nach EUR -5,1 Mio. im dritten Quartal 2015, im dritten Quartal 2016 ein Konzern-Gesamtergebnis von EUR -2,4 Mio. erzielt (9M 2016: EUR -8,6 Mio.; 9M 2015: EUR -3,6 Mio.).

Die vollständigen Konzernzahlen für das dritte Quartal und die ersten neun Monate 2016 sind im Internet unter: <http://www.elumeo.com/investor-relations/publikationen> abrufbar.

Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist ein führendes europäisches Unternehmen im elektronischen Vertrieb von hochwertigem Edelsteinschmuck, den die elumeo Gruppe überwiegend selbst in Thailand produziert. Über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das börsennotierte Unternehmen seinen Kunden in Europa farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ausschließlich über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland, Großbritannien und Italien sowie Webshops in Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Belgien und den USA. Günstigere Schmuckstücke werden über die Onlineshops von New York Gemstones in Hong Kong weltweit verkauft; auf schmuck.de offeriert das Unternehmen zudem ein Vollsortiment an Juwelierwaren.

Das Sortiment der elumeo Gruppe umfasst Schmuckstücke mit einer Vielzahl unterschiedlicher Edelsteine. Teilweise können die Kunden die Schmuckstücke selbst mitgestalten. Darüber hinaus ist die Gruppe mit der eigenen Premiummarke AMAYANI im Markt für gehobenen Edelsteinschmuck vertreten und vertreibt Produkte der KAT FLORENCE Schmuckkollektion.

Die elumeo Gruppe wurde 2008 in Berlin und Chanthaburi, Thailand, als Joint Venture gegründet und wuchs seither sehr erfolgreich. In 2014 schlossen sich die Unternehmen der Gruppe auch formell unter dem Dach der elumeo SE zusammen. Die elumeo Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an fünf Standorten.

Kontakt:

elumeo SE
Investor Relations
Alexander Enge
Erkelenzdammer 59/61, 10999 Berlin
Tel.: +49 30 69 59 79-231
Fax: +49 30 69 59 79-650
E-Mail: ir@elumeo.com
<http://www.elumeo.com>