

elumeo SE: 02.08.2019: elumeo SE veröffentlicht vorläufige Quartals- und Halbjahreszahlen

stark verbessertes Summe der Segment-EBITDA

Rohrertrag in Q2 2019 deutlich über Vorjahr

(Berlin, 02.08.2019): Im Vorfeld der am 7. August 2019 in Berlin stattfindenden Hauptversammlung gibt die elumeo SE heute vorläufige Zahlen für die ersten beiden Quartale sowie das erste Halbjahr 2019 bekannt.

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres wurden Umsatzerlöse in Höhe von EUR 11,9 Mio. (VJ: EUR 16,6 Mio.) erzielt. Die Summe der Segment EBITDA verbesserte sich von EUR -3,3 Euro auf EUR -1,4 Euro.

Im zweiten Quartal des Geschäftsjahres wurden Umsatzerlöse in Höhe von EUR 11,3 Mio. (VJ: EUR 12,7 Euro) erzielt. Die Summe der Segment EBITDA verbesserte sich von EUR -2,5 Mio. auf EUR -0,7 Mio.

Auf Halbjahresbasis betrug der Umsatz 23,2m EUR (VJ: 29,3m Euro), die Summe der Segment EBITDA belief sich auf -2,4 m Euro gegenüber EUR -5,4 Mio. in der Vorjahresperiode.

Die deutliche Verbesserung des EBITDA ist auf die konsequente Umsetzung des Kostensenkungs- und Restrukturierungsprogrammes zurückzuführen, sowie auf die Margensteigerung insbesondere im Q2 2019. Dabei wuchs das Online Geschäft in der Marge am deutlichsten.

Deutliche Einsparungen konnten vor allem im Bereich Personalkosten, allgemeiner Verwaltungskosten sowie bei den Kosten der TV-Übertragungen erreicht werden. Die elumeo SE hatte bereits im November 2018 die Produktion von Chanthaburi nach Bangkok (Thailand) und Jaipur (Indien) verlagert. Darüber hinaus wurde ein umfassendes Restrukturierungs- und Transformationsprogramm verabschiedet. „Aufgrund des guten Fortschritts unserer Restrukturierung konnten wir im ersten Halbjahr unsere Rohertragsmarge von 35% auf 45% deutlich steigern“, so Ingo Stober, CEO von elumeo. „Unser Ziel, 6m Euro Kosten einzusparen, haben wir zum Halbjahr anteilig bereits erfüllt. Die Kostenreduktion insbesondere in den Bereichen TV-Übertragung, aber auch bei den Personal- und Verwaltungskosten der geschlossenen Fabrik, tragen wesentlich zu Verbesserung der Ergebnisse bei. So konnten wir für den Monat Juni 2019 bereits erstmals wieder ein leicht positives Summe der Segment EBITDA erzielen“. Bernd Fischer, CFO der elumeo SE: „Wir erwarten, dass sich die Ergebnisse im Vergleich zum Vorjahr weiterhin verbessern und das 4. Quartal 2019 einen positiven Ergebnisbeitrag leisten wird. Daher sind wir zuversichtlich, dass wir unsere Jahresprognose für ein Umsatzwachstum im einstelligen %-Bereich ebenso erfüllen können wie ein Rohertragswachstum im niedrigen 2-stelligen %-Bereich.“

elumeo richtet sich derzeit auch strategisch neu aus und entwickelt insbesondere ihr Online-Angebot stark weiter. "Nachdem unser Fokus in den letzten Monaten auf der Restrukturierung lag, wollen wir uns nun stärker der digitalen Transformation der elumeo widmen. Wir sehen große Wachstumschancen im Online-Bereich, die wir als führendes Unternehmen für hochwertigen Edelsteinschmuck für uns erschließen wollen", so Ingo Stober. „Damit wollen wir das Unternehmen zurück in eine nachhaltige Profitabilität führen“.

Die Veröffentlichung des Berichts über das erste Quartal 2019 ist für den 30. August 2019 geplant. Die Veröffentlichung des Q2- und Halbjahresberichtes folgt am 30. September 2019. Die in dieser Corporate News veröffentlichten Daten sind vorläufig und können sich bis zur Veröffentlichung der Quartalsmitteilung zum Q1 2019, sowie zum Halbjahresabschluss 2019 noch ändern. Soweit nicht anders angegeben, beziehen sich die Angaben auf den fortzuführenden Geschäftsbereich.

TEUR (sofern nicht anders angegeben)					YoY in %
Angaben bezogen auf den fortzuführenden Geschäftsbereich alle Angaben vorläufig	H1 2019		H1 2018 angepasst*		YoY in %
Umsatzerlöse	23,237	100.0%	29,338	100.0%	-20.8%
<u>Produktverkäufe nach Ländern</u> [absolut und in % der Produktverkäufe]					
Deutschland	19,875	85.5%	23,114	78.8%	-14.0%
Italien	3,349	14.4%	4,258	14.5%	-21.4%
Übrige Länder	12	0.1%	1,945	6.6%	-99.4%
[nachfolgende Angabe erfolgen: absolut und in % der Umsatzerlöse]					
Rohertrag	10,474	45.1%	10,383	35.4%	0.9%
Segment-EBITDA fortzuführender Geschäftsbereich	-1,995	-8.6%	-5,429	-18.5%	63.3%

*Beinhaltet Anpassungen zu IFRS5 aufgegebener Geschäftsbereich

Erläuterungen zu Alternativen Leistungskennzahlen

Der elumeo-Konzern verwendet in seiner Regel- und Pflichtpublikation Alternative Leistungskennzahlen (Alternative Performance Measures) („APMs“), die in den anzuwendenden International Financial Reporting Standards („IFRS“) nicht geregelt sind. Für weitere Informationen zu der Definition, der Verwendung und den Grenzen der Verwendbarkeit der alternativen Leistungskennzahlen sowie zu den angewandten Rechenmethoden und den Überleitungen wird auf <http://www.elumeo.com/investor-relations/publikationen/erlaeuterung-alternative-leistungskennzahlen> verwiesen.

Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist das führende europäische Unternehmen im elektronischen Vertrieb von hochwertigem, überwiegend in Indien und Thailand produziertem Edelsteinschmuck. Über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das börsennotierte Unternehmen seinen Kunden vor allem farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ganz überwiegend über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland und Italien sowie Webshops in Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Belgien und den USA.

Kontakt:

elumeo SE

Investor Relations

Claudia Erning

Erkelenzdammm 59/61, 10999 Berlin

Tel.: +49 30 69 59 79-231

Fax: +49 30 69 59 79-650

E-Mail: ir@elumeo.com