

elumeo SE veröffentlicht Quartalsmitteilung für das erste Quartal 2018

- Deutliche Steigerung der Umsatzerlöse
- Stark wachsendes eCommerce-Geschäft unter Verringerung der Rohertragsmarge insgesamt
- Steigerung der Summe der Segment-EBITDA

Berlin, 14. Mai 2018 – Die elumeo SE, der führende elektronische Einzelhändler für Edelsteinschmuck in Europa, veröffentlicht heute ihre Konzern-Quartalsmitteilung für das erste Quartal 2018. Die im Dezember 2017 aufgegebenen Geschäftsaktivitäten wurden, wie bereits im Konzernabschluss 2017, als aufgegebener Geschäftsbereich bilanziert. Die genannten Zahlen für das erste Quartal 2018 sowie die Vorjahresvergleichszahlen beziehen sich daher durchgehend auf die fortgeführten Geschäftsbereiche.

Die Umsatzerlöse stiegen von TEUR 14.710 im ersten Quartal 2017 um 12,9% auf TEUR 16.609 im ersten Quartal 2018, wobei das Umsatzwachstum in Deutschland 9,2% und in Italien 4,9% betrug. Darüber hinaus trug das Segment Übrige Länder im Wesentlichen durch B2B-Erlöse in den USA mit einer Umsatzsteigerung von 108,4% zum Umsatzwachstum bei.

Die Produktverkäufe im TV-Geschäft haben sich mit TEUR 9.068 im ersten Quartal 2018 leicht um 1,7% gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum reduziert (Q1 2017: TEUR 9.221). Die Produktverkäufe im eCommerce-Vertrieb stiegen von TEUR 4.839 im ersten Quartal 2017 um 27,5% auf TEUR 6.171 im ersten Quartal 2018. Die Umsätze aus dem B2B-Vertrieb in Höhe von TEUR 1.362 (Q1 2017: EUR 634) wurden im Wesentlichen aus der Zusammenarbeit mit einem TV-Sender in den USA erzielt.

Die Rohertragsmarge lag im ersten Quartal 2018 mit 39,1% unter dem Niveau des Vorjahresvergleichszeitraums (Q1 2017: 43,3%). Dies ist auf die geringeren Margen im stark angestiegenen B2B-Bereich sowie den Web-Shops zurückzuführen.

Die zentrale Leistungskennzahl, die Summe der Segment-EBITDA, verbesserte sich im ersten Quartal 2018 um 26,1% auf TEUR -916 nach TEUR -1.239 im Vorjahresvergleichszeitraum. Dabei ergab sich der Verlust im Wesentlichen aus den ersten beiden Monaten des Quartals 2018 und hier insbesondere aus dem Winterschlussverkauf der Sonderaktionen mit Modeschmuck enthielt, sowie einem Ausverkauf in den USA. Wesentlicher Treiber für die positive Gesamtentwicklung waren die Umsatzsteigerung unter gleichzeitiger Senkung der bereinigten Vertriebs- und Verwaltungskosten um ca. 6,7%. Insgesamt wurde im ersten Quartal 2018 ein Konzern-Gesamtergebnis von TEUR -1.851 gegenüber TEUR -2.159 im ersten Quartal 2017 (+14,3%) erzielt.

Bernd Fischer (CFO und Sprecher des Verwaltungsrats der elumeo SE) kommentiert: "Die

Corporate News

ergriffenen Maßnahmen zur Umsatzsteigerung und Kostensenkung wirken sich weiterhin positiv aus. Wir gehen davon aus, dass sich dieser Effekt in Zukunft noch verstärkt. Daher erwarten wir weiterhin für 2018 ein leichtes Umsatzwachstum bei verbesserter Rohertragsmarge."

Wolfgang Boyé (Verwaltungsratsvorsitzender der elumeo SE) ergänzt: "Wir gehen davon aus, dass sich die Quartalsergebnisse im Jahresverlauf stetig verbessern und wir in 2018 insgesamt eine positive Summe der Segment-EBITDA erreichen."

Die vollständige Quartalsmitteilung für das erste Quartal 2018 steht ab heute auf der Webseite des Unternehmens <http://www.elumeo.com> im Bereich Investor Relations/Finanzberichte zum Download zur Verfügung.

Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist das führende europäisches Unternehmen im elektronischen Vertrieb von hochwertigem Edelsteinschmuck, den die elumeo Gruppe überwiegend selbst in Thailand produziert. Über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das börsennotierte Unternehmen seinen Kunden in Europa vor allem farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ganz überwiegend über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland und Italien sowie Webshops in Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Belgien und den USA. Günstigere Schmuckstücke werden über die Onlineshops von New York Gemstones in Hong Kong weltweit verkauft.

Die elumeo Gruppe wurde 2008 in Berlin und Chanthaburi, Thailand, als Joint Venture gegründet und wuchs seither sehr erfolgreich. In 2014 schlossen sich die Unternehmen der Gruppe auch formell unter dem Dach der elumeo SE zusammen. Die elumeo Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an fünf Standorten.

Kontakt:

elumeo SE
Investor Relations
Frau Claudia Erning
Erkelenzdammm 59/61, 10999 Berlin
Tel.: +49 30 69 59 79-231
Fax: +49 30 69 59 79-650
E-Mail: ir@elumeo.com
<http://www.elumeo.com>