

elumeo setzt positive Umsatzentwicklung im Juli und August 2016 fort

Berlin, 21. September 2016 – Die elumeo SE, ein führender elektronischer Einzelhändler für Edelsteinschmuck in Europa, verzeichnet im Juli und August 2016 ein weiteres Umsatzwachstum aus den im zweiten Quartal eingeführten und kommunizierten Verkaufsmaßnahmen.

„Die zu Beginn des zweiten Quartals 2016 gestarteten Verkaufsmaßnahmen wirken sich trotz der traditionell schwächeren Verkaufszahlen im Hochsommer auch in den ersten beiden Monaten des dritten Quartals positiv auf den Umsatz aus“, kommentiert Wolfgang Boyé (Vorsitzender des Verwaltungsrats der elumeo SE).

Diese umsatzwirksamen Maßnahmen hatte die elumeo SE bereits am 21. Juni 2016 in einer Corporate News Mitteilung bekanntgegeben. Sie umfassen neue TV-Sendeformate sowie Sondersendungen zur KAT FLORENCE-Kollektion. Die Umsetzung eines vergleichbaren Maßnahmenpaketes in Italien, Ende des zweiten Quartals, zeigt ebenfalls erste positive Effekte im italienischen Markt.

Bernd Fischer (CFO und Sprecher des Verwaltungsrats der elumeo SE) kommentiert: „Wir sind angesichts der Umsatzentwicklung zuversichtlich, dass sich der Konzernumsatz für das dritte Quartal 2016 wie erwartet deutlich über dem Niveau des durch Einmaleffekte beeinflussten Vorjahresvergleichszeitraums befinden wird.“

Im Juli und August 2016 stieg der Konzernumsatz um 38,4% auf EUR 12,5 Mio. nach EUR 9,0 Mio. gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum. Insgesamt wurde der wesentliche Umsatzzuwachs im eCommerce-Vertrieb realisiert, der weiterhin deutlich überproportional gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum wächst. Darüber hinaus hat sich das klassische TV Geschäft im deutschen Markt ebenfalls positiv entwickelt.

Der Umsatzrückgang in Italien konnte im Vergleich zu den Vorquartalen deutlich reduziert werden. In Großbritannien liegen die Umsatzzahlen gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum wieder auf einem stabilen Niveau. Insgesamt ist das Geschäft in Großbritannien durch den anhaltenden Währungsdruck des Britischen Pfundes weiterhin stark belastet.

Die vollständigen Konzernzahlen für das gesamte dritte Quartal 2016 wird die elumeo SE am Donnerstag, den 17. November 2016 bekanntgeben.

Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist ein führendes europäisches Unternehmen im elektronischen Vertrieb von hochwertigem Edelsteinschmuck, den die elumeo Gruppe überwiegend selbst in Thailand produziert. Über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das börsennotierte Unternehmen seinen Kunden in Europa farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ausschließlich über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland, Großbritannien und Italien sowie Webshops in

Corporate News

elumeo

Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Belgien und den USA. Günstigere Schmuckstücke werden über die Onlineshops von New York Gemstones in Hong Kong weltweit verkauft; auf schmuck.de offeriert das Unternehmen zudem ein Vollsortiment an Juwelierwaren.

Das Sortiment der elumeo Gruppe umfasst Schmuckstücke mit einer Vielzahl unterschiedlicher Edelsteine. Teilweise können die Kunden die Schmuckstücke selbst mitgestalten. Darüber hinaus ist die Gruppe mit der eigenen Premiummarke AMAYANI im Markt für gehobenen Edelsteinschmuck vertreten und vertreibt Produkte der KAT FLORENCE Schmuckkollektion.

Die elumeo Gruppe wurde 2008 in Berlin und Chanthaburi, Thailand, als Joint Venture gegründet und wuchs seither sehr erfolgreich. In 2014 schlossen sich die Unternehmen der Gruppe auch formell unter dem Dach der elumeo SE zusammen. Die elumeo Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an fünf Standorten.

Kontakt:
elumeo SE
Investor Relations
Alexander Enge
Erkelenzdammm 59/61, 10999 Berlin
Tel.: +49 30 69 59 79-231
Fax: +49 30 69 59 79-650
E-Mail: ir@elumeo.com
<http://www.elumeo.com>