

elumeo SE setzt positiven Trend auch im dritten Quartal 2017 fort

- Deutliche Verbesserung des Ergebnisses im Neunmonatszeitraum
- Umsatzsteigerung in Deutschland und Italien mit verbesserter Rohertragsmarge
- Neuer Ankerinvestor gewonnen

Berlin, 9. November 2017 – Die elumeo SE, der führende elektronische Einzelhändler für Edelsteinschmuck in Europa, veröffentlicht heute ihre Konzern-Quartalsmitteilung für das dritte Quartal 2017, in dem die Rückkehr zur Profitabilität weiterhin im Fokus stand. Das EBITDA für Q3 2017 war mit EUR +0,5 Mio. positiv. Bereinigt um Segment-Überleitungsposten (Fremdwährungseffekte und Anteilsbasierte Vergütungen) ergibt sich eine Summe der Segment EBITDA von EUR +0,2 Mio. im dritten Quartal 2017. Die um Segment-Überleitungsposten bereinigten Vertriebs- und Verwaltungskosten haben sich im Neunmonatszeitraum in der Summe von EUR 30,3 Mio. in 9M 2016 um EUR 3,6 Mio. auf EUR 26,7 Mio. in 9M 2017 (einschließlich sonstiger betrieblicher Erträge aus direkten Kostenweiterbelastungen an fremde Dritte) reduziert. Dies entspricht einer Reduzierung um 12,0%.

Die Umsatzerlöse liegen im dritten Quartal 2017 mit EUR 20,2 Mio. um 9,4% über dem Vorjahresvergleichszeitraum (Q3 2016: EUR 18,5 Mio.). Insgesamt wurde der wesentliche Umsatzzuwachs erneut im Vertriebsgebiet Deutschland (+20,7%) erzielt, welches deutlich gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum wächst. In Italien lag der Umsatz im dritten Quartal 2017 mit +6,4% nun im zweiten aufeinanderfolgenden Quartal über dem Vorjahresvergleichszeitraum. Die Maßnahmen, wie neue Showformate und verstärkte Markenpräsentation, zeigen entsprechende Wirkung. Im Vereinigten Königreich reduzierte sich der Umsatz in Q3 2017 erwartungsgemäß um 34,3% zum Vorjahresquartal. Erfreulicherweise konnte der Umsatz in Q3 2017 gegenüber Q2 2017 leicht von EUR 1,7 Mio. auf EUR 2,1 Mio. gesteigert werden. Allerdings bleiben die Rohertragsmargen im Vereinigten Königreich weiter stark unter Druck.

Das TV-Geschäft hat sich zum Vorjahresquartal mit einer Steigerung von 2,0% leicht positiv entwickeln können. Ursache für das Wachstum waren insbesondere Shows im deutschen TV mit hochpreisigen Artikeln, welche in dieser Form in Q3 2016 nicht stattgefunden haben. Der Umsatz im eCommerce-Vertrieb stieg im dritten Quartal 2017 um 18,9% auf EUR 7,2 Mio. und erzielt damit einen Umsatzanteil von 35,6% (Q3 2016: 32,7%). Die Umsatzerlöse im klassischen Webshop wuchsen im Neunmonatszeitraum 2017 im europäischen Vertriebsgebiet um 19,5% gegenüber dem Vorjahresvergleichszeitraum. Die Umsätze aus dem B2B-Vertrieb wurden überwiegend aus einer Zusammenarbeit mit TV-Sendern in den USA erzielt.

Die zentrale Leistungskennzahl, die Summe der Segment-EBITDA, verbesserte sich im dritten Quartal 2017 auf EUR +0,2 Mio. nach EUR -1,5 Mio. im Vorjahresvergleichszeitraum. Im Neunmonatszeitraum entwickelte sich die Summe der Segment-EBITDA von EUR -5,2

Corporate News

Mio. in 9M 2016 auf EUR -2,1 Mio. in 9M 2017. Wesentlicher Treiber für die positive Gesamtentwicklung waren die Umsatzsteigerungen sowie die Kostenreduzierungen. Insgesamt wurde im dritten Quartal 2017 ein Konzern-Gesamtergebnis (Ergebnis nach Ertragsteuern zuzüglich sonstigem Ergebnis) von EUR -0,8 Mio. nach EUR -2,4 Mio. in Q3 2016 und im 9M 2017 von EUR -5,2 Mio. (9M 2016: EUR -8,6 Mio.) erzielt.

Wolfgang Boyé (Verwaltungsratsvorsitzender der elumeo SE) kommentiert: "Wir sehen es als eine Anerkennung für die positive Geschäftsentwicklung an, dass nach Ablauf des dritten Quartals ein neuer Ankerinvestor, Heliad Equity Partners, in unsere Aktie investiert und 7% des Grundkapitals erworben hat."

Bernd Fischer (CFO und Sprecher des Verwaltungsrats der elumeo SE) ergänzt: "Wir haben nun für Q2 und Q3 2017 eine kumulierte Summe der Segment-EBITDA von nur TEUR -162. Damit sind wir zuversichtlich unser Ziel zu erreichen, für Q2-Q4 2017 eine positive Summe der Segment-EBITDA zu erzielen."

Die vollständige Konzern-Quartalsmitteilung für das dritte Quartal 2017 steht ab heute auf der Webseite des Unternehmens <http://www.elumeo.com> im Bereich Investor Relations/Finanzberichte zum Download zur Verfügung.

Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist das führende europäische Unternehmen im elektronischen Vertrieb von hochwertigem Edelsteinschmuck, den die elumeo Gruppe überwiegend selbst in Thailand produziert. Über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das börsennotierte Unternehmen seinen Kunden vor allem farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ganz überwiegend über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland, Großbritannien und Italien sowie Webshops in Deutschland, Großbritannien, Italien, Frankreich, den Niederlanden, Spanien, Belgien und den USA. Günstigere Schmuckstücke werden über die Onlineshops von New York Gemstones verkauft; auf schmuck.de offeriert das Unternehmen zudem ein Vollsortiment an Juwelierwaren.

Die elumeo Gruppe wurde 2008 in Berlin und Chanthaburi, Thailand, als Joint Venture gegründet und wuchs seither sehr erfolgreich. In 2014 schlossen sich die Unternehmen der Gruppe auch formell unter dem Dach der elumeo SE zusammen. Die elumeo Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an fünf Standorten.

Kontakt:
elumeo SE
Investor Relations
Claudia Erning
Erkelenzdamm 59/61, 10999 Berlin
Tel.: +49 30 69 59 79-231
Fax: +49 30 69 59 79-650
E-Mail: ir@elumeo.com
<http://www.elumeo.com>