



## Pressemitteilung

### elumeo SE: erster Handelstag an der Frankfurter Wertpapierbörse

- Ab heute ist der Edelsteinschmuck-Händler elumeo im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.
- Bruttoerlös aus dem Börsengang 37,5 Mio. € bei einem Ausgabepreis von 25,00 € je Aktie
- Der Handel startete mit einem Anfangspreis von 25,00 €

**Berlin, 3. Juli 2015** – Die elumeo SE („elumeo“ oder das „Unternehmen“), ein führender elektronischer Einzelhändler für Edelsteinschmuck in Europa, hat seinen Börsengang erfolgreich abgeschlossen. Ab heute werden die Aktien der elumeo SE (ISIN: DE000A11Q059, WKN: A11Q05) im Prime Standard des regulierten Marktes der Frankfurter Wertpapierbörse gehandelt. Der erste Preis lag bei 25,00 € und damit exakt auf Höhe des Ausgabepreises.

Wolfgang Boyé, Mitgründer und Verwaltungsratsvorsitzender der elumeo SE, läutete den Eröffnungskurs ein und feierte das Börsendebüt auf dem Parkett in Frankfurt zusammen mit seinem Team und geladenen Gästen.

„Wir sind alle sehr zufrieden mit der erfolgreichen Notierungsaufnahme der elumeo-Aktien. Die Kapitalerhöhung gibt elumeo die finanzielle Flexibilität, unseren konsequenten Wachstumskurs weiter zu verfolgen. Der erfolgreiche Abschluss des Börsengangs belegt aus unserer Sicht die Attraktivität unseres Geschäftsmodells für die Investoren“, so Wolfgang Boyé und fügt hinzu: „Die Investoren schätzen unsere profitablen und nachhaltigen Aktivitäten in unseren derzeitigen Kernmärkten und glauben an unsere Strategie für die zukünftige Expansion“.

Den Nettoerlös aus dem Börsengang will elumeo nutzen, um sein Produktangebot zu erweitern, seine Preisführerschaft auszubauen und in die digitale und internationale Expansion zu investieren. Die Basis für diese Maßnahmen legt der für Oktober 2015 geplante Umzug in ein neues, größeres Werk in Chanthaburi, Thailand. Don Kogen, Mitgründer und stellvertretender Verwaltungsratsvorsitzender von elumeo, erklärt: „Wir wollen unsere Produktionsmenge in Thailand von 3.600 Schmuckstücken auf bis zu 6.500 pro Tag erhöhen und werden daher neue Mitarbeiter einstellen. Dies wird uns die erforderlichen Volumina für den Einstieg in mehrere neue europäische Märkte verschaffen.“ Bis 2017 will elumeo sein „Live-Commerce“-Angebot über zehn weitere lokale Websites in den jeweiligen Landessprachen verbreiten. Außerdem plant das Unternehmen bis 2019 die Eröffnung von Niederlassungen mit lokalen TV-Sendern, Warenlagern und Verwaltung in zwei weiteren Regionen. „In dieser Hinsicht legen wir derzeit unseren Schwerpunkt auf Frankreich, die Türkei oder Spanien“, so Wolfgang Boyé.

Bernd Fischer, CFO der elumeo SE, fügt hinzu: „Seit der Gründung des Unternehmens als Joint Venture im Jahr 2008 schreibt elumeo eine großartige Erfolgsgeschichte.“ Seit 2009 erwirtschaftete das Unternehmen ein durchschnittliches jährliches Umsatzwachstum von rund 30 %. 2014 belief sich der Konzernumsatz auf rund 71 Mio. € (2013: rund 53 Mio. €) und das bereinigte EBITDA lag bei ca. 4,1 Mio. € (2013: rund 1,9 Mio. €). Der etablierte deutsche Heimatmarkt trug 2014 ca. 60 % zum Gesamtumsatz bei und generierte eine bereinigte EBITDA-Marge von 15 %.

## Pressemitteilung



Im ersten Quartal 2015 stieg der Konzernumsatz um rund 27 % auf 19,5 Mio. € (Q1 2014: 15,4 Mio. €) an und das konsolidierte bereinigte EBITDA hat sich auf rund 0,7 Mio. € (Q1 2014: rund 0,3 Mio. €) mehr als verdoppelt. Das erste Quartal 2015 brachte mit einem Plus von rund 53 % auch eine deutliche Steigerung des E-Commerce-Umsatzes mit sich. In Deutschland bestellte fast die Hälfte der Neukunden (Q1 2015: 41%) über die verschiedenen Web-Kanäle (Q1 2014: 21 %) – ein weiterer Beweis für den erfolgreichen Multi-Channel-Ansatz von elumeo.

„Mit dem Börsengang hat elumeo die nächste Stufe seiner Entwicklung erreicht. Das lässt uns zuversichtlich in eine erfolgreiche Zukunft blicken“, so Wolfgang Boyé abschließend.

### Über die elumeo SE:

Die elumeo Gruppe mit Sitz in Berlin ist ein führendes europäisches Unternehmen im elektronischen Vertrieb von Edelsteinschmuck, den die elumeo Gruppe in Thailand produziert. Über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) bietet das Unternehmen seinen Kunden in Europa farbigen Edelsteinschmuck zu vergleichsweise günstigen Preisen an. Der Verkauf erfolgt ausschließlich über den Direktvertrieb. So betreibt die elumeo Gruppe etwa Homeshopping-Fernsehsender in Deutschland, Großbritannien und Italien sowie Webshops in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, den Niederlanden, Spanien und Belgien. Günstigere Schmuckstücke werden über die Onlineshops von New York Gemstones in Hong Kong weltweit verkauft.

Das Sortiment der elumeo Gruppe umfasst Schmuckstücke mit einer Vielzahl unterschiedlicher Edelsteine. Teilweise können die Kunden die Schmuckstücke selbst mitgestalten. Darüber hinaus ist die Gruppe mit der Premiummarke AMAYANI im Markt für gehobenen Edelsteinschmuck vertreten.

Die elumeo Gruppe wurde 2008 in Berlin und Chanthaburi, Thailand, als Joint Venture gegründet und ist anschließend in weitere europäische Märkte expandiert. In 2014 schlossen sich die Unternehmen der Gruppe auch formell unter dem Dach der elumeo SE zusammen. Die elumeo Gruppe beschäftigt weltweit rund 1.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an fünf Standorten. In 2014 hat die Gruppe einen Konzernumsatz von etwa 71 Mio. € erwirtschaftet. Zum Konzern gehören neben der elumeo SE, Berlin, Deutschland, die Tochtergesellschaften Juwelo TV Deutschland GmbH, Berlin, Deutschland, Juwelo Italia s.r.l, Rom, Italien, Rocks and Co Productions Limited, Leamington Spa/Warwick, Vereinigtes Königreich, Porn Wong Kitt Company Limited mit Standorten in Chanthaburi und Bangkok, Thailand; sowie Silverline Distribution Limited, Hongkong, China.

Weitere Informationen erhalten Sie auf unseren Websites <http://www.elumeo.com>, <http://www.juwelo.de>, <http://www.amayani.de>, <http://www.rocksandco.com>, <http://www.juwelo.it>, <http://www.juwelo.fr>, <http://www.juwelo.nl>, <http://www.juwelo.es>, <http://www.juwelo.be> und <http://newyorkgemstones.com>.

### Kontakt:

elumeo SE  
Public Relations  
Helena Seidel  
Erkelenzdamm 59/61, 10999 Berlin  
Tel.: +49 30 69 59 79-231  
Fax: +49 30 69 59 79-20  
E-mail: [presse@elumeo.com](mailto:presse@elumeo.com)

cometis AG  
Investor Relations  
Henryk Deter | Mathias v. Gellhorn  
Unter den Eichen 7, 65195 Wiesbaden  
Tel.: +49 611 20 58 55-35  
Fax: +49 611 20 58 55-66  
E-mail: [gellhorn@cometis.de](mailto:gellhorn@cometis.de)

### Disclaimer:

Diese Mitteilung darf weder direkt noch indirekt in die oder in den Vereinigten Staaten verbreitet oder veröffentlicht werden. Diese Mitteilung stellt weder ein Angebot noch den Teil eines Angebots zum Verkauf von Wertpapieren noch die Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren in den Vereinigten Staaten, Kanada, Australien, Japan oder in anderen Jurisdiktionen dar, in denen diese



## Pressemitteilung

Beschränkungen unterliegen könnte. Wertpapiere dürfen nicht in den Vereinigten Staaten angeboten oder verkauft werden, es sei denn, sie sind registriert oder von der Registrierungspflicht gemäß dem US-amerikanischen Securities Act of 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der „Securities Act“) befreit. Die Wertpapiere, auf die in dieser Mitteilung Bezug genommen wird, sind nicht, und werden nicht, gemäß dem Securities Act registriert und sind und werden – ohne das Vorliegen einer Ausnahmeregelung von der Registrierungsverpflichtung – weder in den Vereinigten Staaten noch an oder für Rechnung oder zugunsten von U.S. Personen (wie in Regulation S zum Securities Act definiert) angeboten noch verkauft werden. Es wird kein öffentliches Angebot in den Vereinigten Staaten noch anderswo, außer in Deutschland und Luxemburg, stattfinden.

Diese Mitteilung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren dar. Das öffentliche Angebot erfolgt ausschließlich durch und auf Basis eines veröffentlichten Prospekts. Eine Anlageentscheidung hinsichtlich der öffentlich angebotenen Wertpapiere der elumeo SE sollte nur auf der Grundlage des Wertpapierprospekts erfolgen. Der Wertpapierprospekt ist bei der elumeo SE, Erkelenzdammm 59/61, 10999 Berlin, sowie im Internet unter [www.elumeo.com](http://www.elumeo.com) kostenfrei erhältlich.

Diese Mitteilung ist nur an Personen gerichtet, die (i) qualifizierte Investoren im Sinne des Financial Services and Markets Act 2000 (in seiner jetzigen Fassung) sowie gegebenenfalls einschlägiger Durchführungsmaßnahmen sind, und/oder (ii) sich außerhalb des Vereinigten Königreiches befinden, und/oder (iii) professionelle Erfahrung mit Investmentangelegenheiten haben, die unter die Definition von „investment professionals“ gemäß Artikel 19 (5) des Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (in ihrer jetzigen Fassung) (die „Verordnung“) fallen, oder Personen sind, die unter Artikel 49 (2) (a) bis (d) der Verordnung fallen („high net worth companies, unincorporated associations, etc.“) oder die unter eine andere Ausnahme der Verordnung fallen (wobei alle Personen gemäß (i) bis (iii) zusammen als „Relevante Personen“ bezeichnet werden). Personen, die keine Relevanten Personen sind, sollten in keinem Fall im Hinblick oder Vertrauen auf diese Mitteilung oder irgendeinem Teil ihres Inhalts handeln. Alle Investments und Investmentaktivitäten, auf die in dieser Mitteilung Bezug genommen wird, stehen nur Relevanten Personen zur Verfügung und werden nur mit/über Relevanten Personen abgewickelt.