

elumeo

**Der führende elektronische Einzelhändler
für Edelsteinschmuck in Europa**



Zusammenfassung der wichtigsten Entwicklungen

- Nach einem herausfordernden ersten Quartal konnte sich elumeo schnell an die neue Situation durch die COVID 19-Pandemie anpassen und war 2020 profitabel. Bereinigt um den geschlossenen Standort in Rom stiegen die Umsatzerlöse um 10%. Das bereinigte EBITDA lag mit +0,9 Mio. € deutlich über der Prognose und dem Vorjahr.
- Barmittelstand 2,3 Mio. € und vollständige Tilgung der Finanzverbindlichkeiten.
- Die Webshops von elumeo trugen mit einem Umsatzwachstum von 57% und einem Rohertragswachstum von 78 % weiter zum Gesamtergebnis bei.
- Erfolgreicher Übergang zu einem Smartphone-optimierten Webshop, Smartphone-Benutzer um 31% erhöht.
- Mein Juwelo ist der erste Schritt in der Strategie von elumeo für nichtlineare Videoinhalte.
- Umsatzwachstum im niedrigen zweistelligen Prozentbereich im Jahr 2021 ausgehend von einem weiteren Wachstum der Webshops. Stabile Entwicklung von mehr als 50% der Rohertragsmarge. Aufgrund der unvorhersehbaren Unsicherheiten durch die COVID-19-Pandemie dürfte das bereinigte EBITDA im niedrigen bis mittleren einstelligen Millionenbereich liegen.



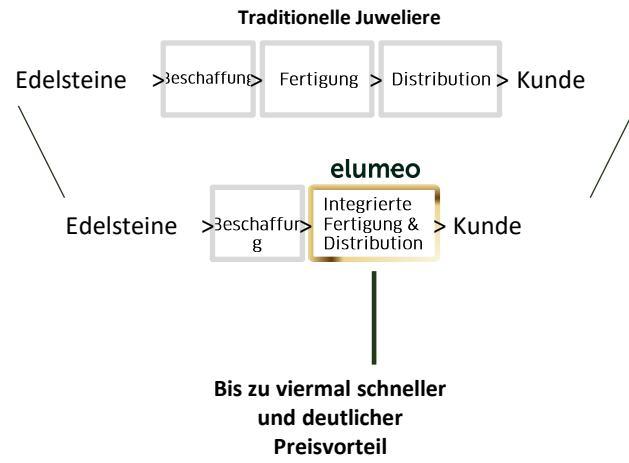
Inhalt

1	elumeo im Überblick
2	Wichtigste Entwicklungen im Jahr 2020
3	Finanzen 2020
4	Ausblick auf 2021



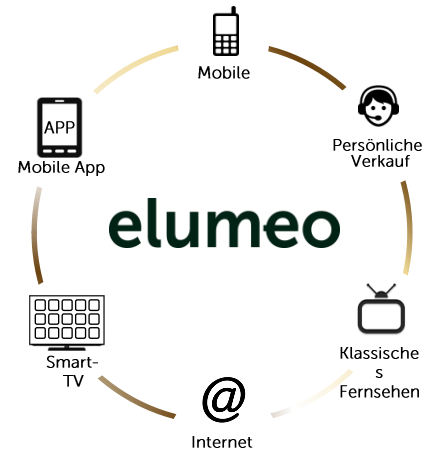
Das Geschäftsmodell von elumeo basiert auf drei Säulen

Vertikal integrierte und skalierbare Wertschöpfungskette



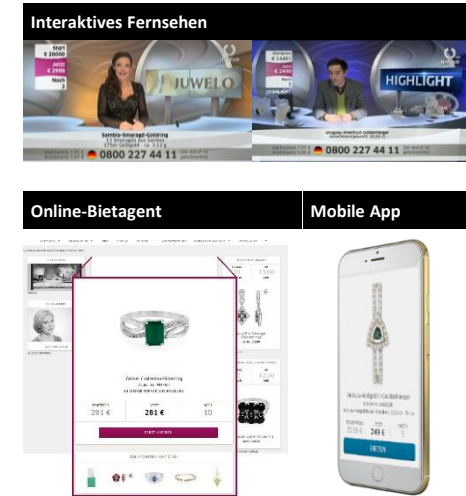
Kurze Reaktionszeiten und niedrige Produktionskosten

Verschiedene elektronische Vertriebskanäle



Präsenz in allen elektronischen Vertriebskanälen

Live- und interaktive Vertriebsfunktionen



Videos vermitteln sowohl Fakten als auch Emotionen

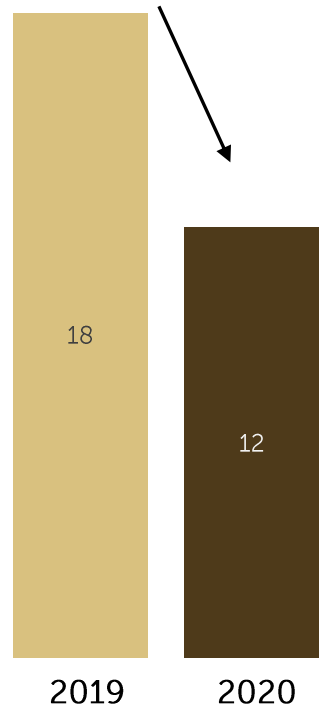


Inhalt

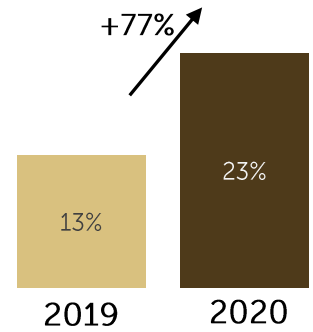
1	elumeo im Überblick
2	Wichtige Entwicklungen im Jahr 2020
3	Finanzen 2020
4	Ausblick auf 2021



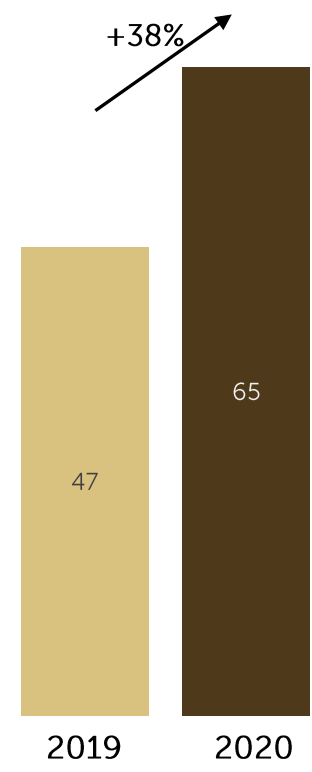
Reduzierte Stunden für Live-Übertragungen



Sendeanteil Premiere (=frisches Produkt)



Gesamt PPM Live



- Seit April wurde die Live-Übertragungszeit von 18 auf 12 Stunden pro Tag reduziert, mit ähnlicher Reduzierung der Sendekosten.
- Gesamtumsatz und Marge des LIVE-Geschäfts stabil
- Der Sendezeitanteil der Premieren (=frisches Produkt) stieg.
- Premieren haben einen ppm, der doppelt so hoch ist wie der ppm von Nicht-Premieren.
- Dies führte zu einem höheren Umsatz und einer höheren Marge pro Sendeminute

Premieren
▼
Höherer PPM

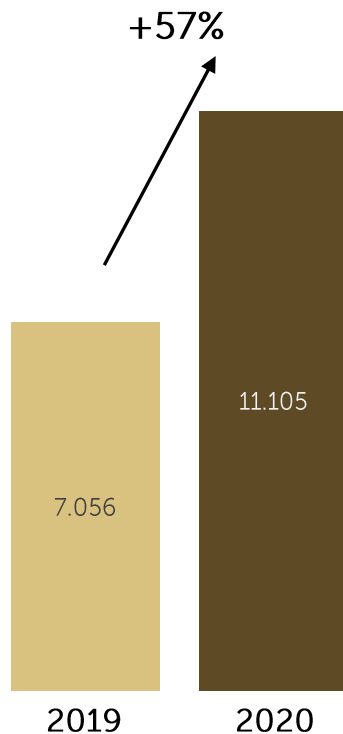
Quelle: Internes ERP system, ppm = Rohertragsmarge per Sendeminute



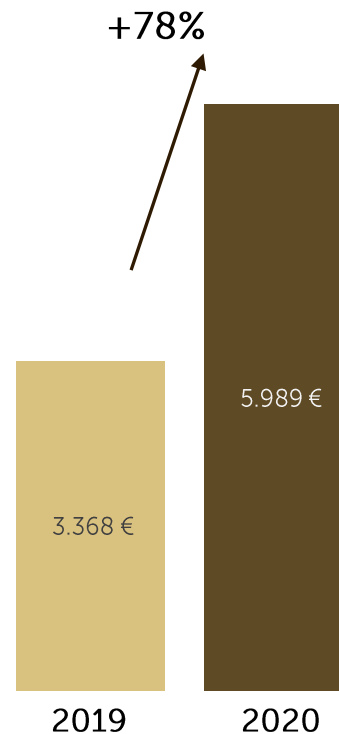
Webshop setzte starkes Wachstum in Umsatz und Marge im Jahr 2020 gegenüber 2019 fort

Online

Webshop Umsatz
in k EUR



Webshop Marge
in k EUR



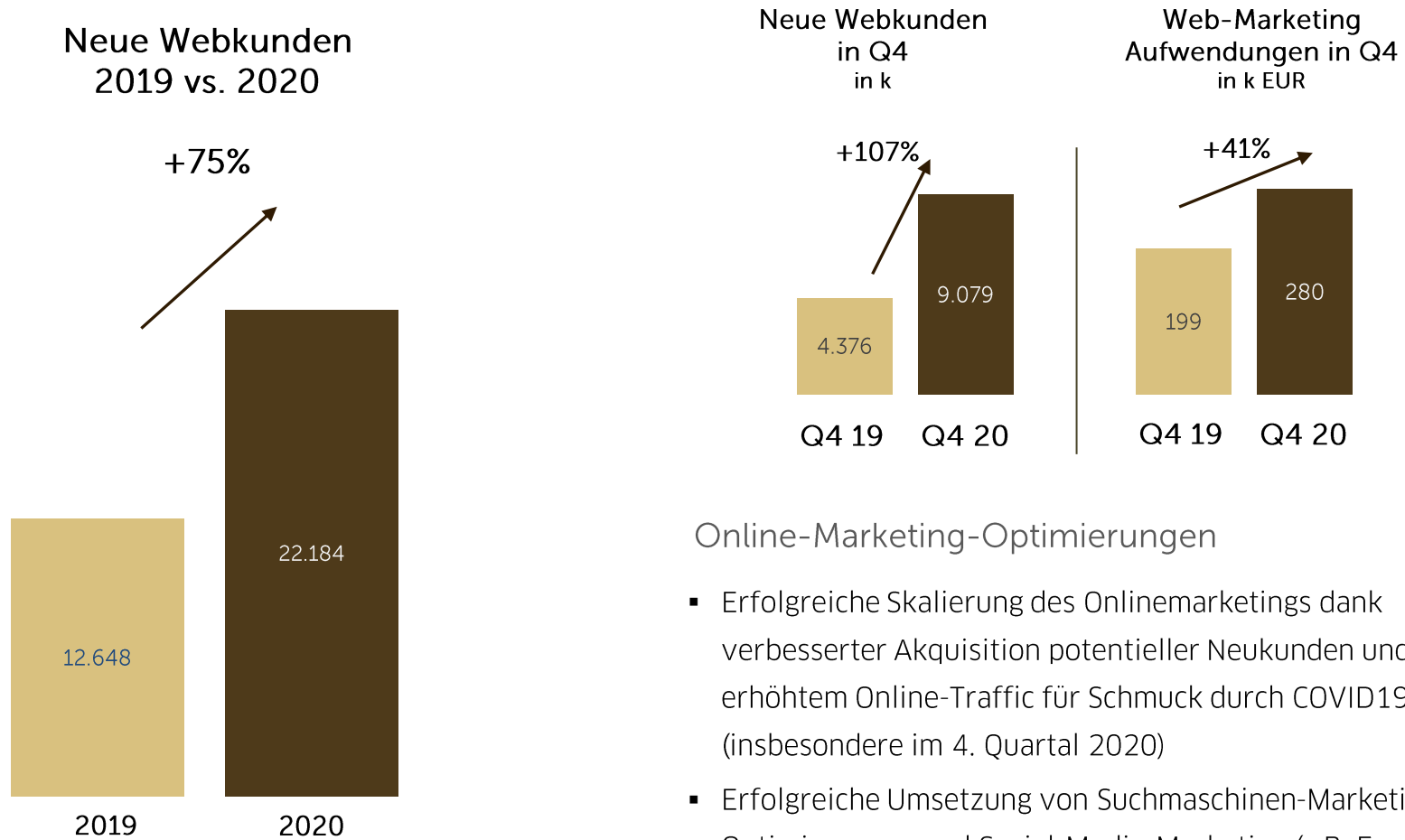
Hauptwachstumstreiber

- Optimierungen in allen wichtigen Online-Marketingkanälen
- Verbesserung der Webshop-Erfahrung durch Verwendung von Produktvideoinhalten und interaktiven Gamification-Elementen
- Technische Verbesserungen der Website-Usability, Fokus auf mobile Optimierungen
- Personalisierte und KPI-basierte Produktsortierung
- Steigerung des Umsatzes im hochpreisigen Produktsegment

Quelle: Internes ERP-System, basierend auf statischer Webshop-Leistung (= ohne TV-Livestream)



Anzahl der neuen Webkunden 2020 deutlich gestiegen



Online-Marketing-Optimierungen

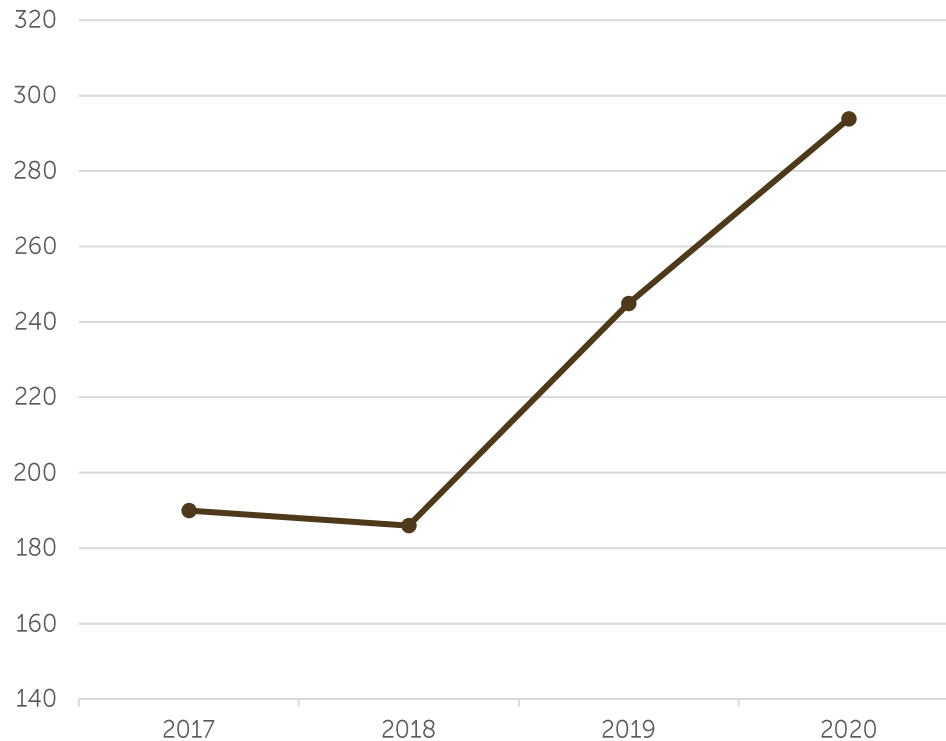
- Erfolgreiche Skalierung des Onlinemarketings dank verbesserter Akquisition potentieller Neukunden und erhöhtem Online-Traffic für Schmuck durch COVID19 (insbesondere im 4. Quartal 2020)
- Erfolgreiche Umsetzung von Suchmaschinen-Marketing-Optimierungen und Social-Media-Marketing (z.B. Facebook)

Quelle: Internes ERP-System, neue Webkunden mit mindestens einem Bestellauftrag

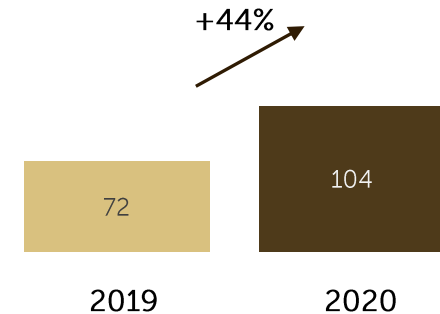


Umsatz pro Web-Kunde wächst kontinuierlich

Durchschnittlicher Umsatz pro Web-Kunde



Durchschnittlicher Bestellwert in EUR



Wichtigste Erfolgstreiber:

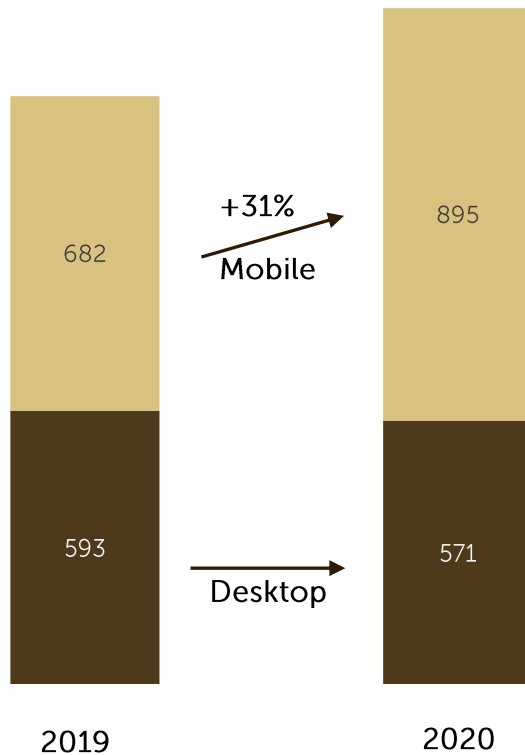
- Produktvideos für >90% aller Produkte
- Personalisierte und KPI-basierte Produktsortierung
- Steigerung des Umsatzes für hochpreisige Produkte
- Gamification-Elemente, die den Kunden stets einen guten Grund geben, regelmäßig die Webseite zu besuchen
- Verbessertes Online- und E-Mail-Marketing

Quelle: Internes ERP-System mit Umsatz pro aktivem Kunden

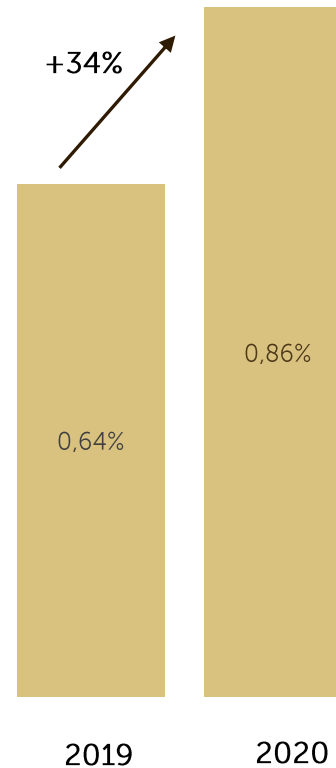


Erfolgreicher Übergang zum mobilen Webdesign

Mobile Benutzer* erhöht (in TEUR)



Mobile CR verbessert



- Mobile Benutzer um 31% erhöht; mehr als 60 % aller Webbenutzer
- Mobile-First-Design wurde erfolgreich im Jahr 2020 veröffentlicht: Verbesserung der Navigation, Artikel Detailseite und des Bezahlprozesses
- Verbesserung des Filters für eine einfachere Produktsuche
- Conversionrate des mobilen Traffic um 34% verbessert

*Benutzer = Anzahl der Webbenutzer, die eine Sitzung auf juwelo.de gestartet haben. Der Benutzer kann je nach Geräte- oder Tracking-Einstellungen mehrmals nachverfolgt werden. Daten von Google Analytics



Weg nach vorn: Mein Juwelo ist der erste Schritt in der Strategie von elumeo für nichtlineare Videoinhalte



Personalisiertes Video-Play-out von individuellen, KI-kuratierten Produktvideos in der mobilen App

- Automatische Generierung und Speicherung von Videos in Juwelos Datenbank aus den Live-Shows
- Proprietärer Algorithmus bestimmt Programm für jeden Betrachter individuell
- Individualisierte Grüße
- Artikeldetails aus der zentralen Datenbank



Inhalt

1	elumeo im Überblick
2	Wichtige Entwicklungen im Jahr 2020
3	Finanzen 2020
4	Ausblick auf 2021



Finanzkennzahlen - Bereinigtes EBITDA deutlich über Prognose und 2019

01. Jan bis 31. Dez 2020

TEUR (sofern nicht anders angegeben)	2020		2019		YoY in %
Umsatzerlöse	42.418	100,0%	44.088	100,0%	-3,8%
[nachfolgende Angabe erfolgen: absolut und in % der Umsatzerlöse]					
Rohertrag	22.202	52,3%	20.633	46,8%	7,6%
EBITDA	1.223	2,9%	-298	-0,7%	510,3%
Bereinigtes-EBITDA	877	2,1%	-2.131	-4,8%	141,2%
Abschreibungen	935	2,2%	1.226	2,8%	-23,7%
EBIT	288	0,7%	-2.347	-5,3%	112,3%
Konzern-Gesamtergebnis	209	0,5%	-2.601	-5,9%	108,0%
Vertriebs- und Verwaltungskosten	22.596	53,3%	26.431	60,0%	-14,5%
[vor Nettoverlusten aus Währungsrechnung]					
Summe Aktiva	21.164	100,0%	21.583	100,0%	-1,9%
Summe Eigenkapital	4.346	20,5%	4.118	19,1%	5,5%
[absolut und in % der Bilanzsumme]					
Betriebsmittel (Working capital)	4.142	19,6%	5.767	26,7%	-28,2%
[absolut und in % der Bilanzsumme]					

Quelle: Geprüfter Jahresabschluss 2020



Umsatz – Wachstum um 10% bereinigt um Standort Rom

	2020			2019			Abweichung					
	Ohne Standort Rom	Standort Rom (geschlossen)	Gesamt	Ohne Standort Rom	Standort Rom (geschlossen)	Gesamt	Ohne Standort Rom		Standort Rom (geschlossen)		Gesamt	
TEUR % der Umsatzerlöse												
Umsatzerlöse	42.432	-14	42.418	38.544	5.544	44.088	3.887	10,1%	-5.558	-100,3%	-1.671	-3,8%
Umsatzkosten	20.236	-20	20.216	20.134	3.322	23.455	102	0,5%	-3.342	-100,6%	-3.239	-13,8%
Rohertrag	22.195	6	22.202	18.411	2.223	20.633	3.785	20,6%	-2.216	-99,7%	1.569	7,6%
Rohertragsmarge	52,3%	-45,0%	52,3%	47,8%	40,1%	46,8%						

Quelle: Geprüfter Jahresabschluss 2020



P&L - elumeo ist profitabel!

TEUR % der Umsatzerlöse	01.01. - 31.12.2020		01.01. - 31.12.2019		YoY in %
Umsatzerlöse	42.418	100,0%	44.088	100,0%	-3,8%
Umsatzkosten	20.216	47,7%	23.455	53,2%	-13,8%
Rohhertrag	22.202	52,3%	20.633	46,8%	7,6%
Vertriebskosten	15.584	36,7%	18.137	41,1%	-14,1%
Verwaltungskosten	7.012	16,5%	8.294	18,8%	-15,5%
Sonstige betriebliche Erträge	862	2,0%	4.687	10,6%	-81,6%
Sonstige betriebliche Aufwendungen	179	0,4%	1.236	2,8%	-85,5%
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit (EBIT)	288	0,7%	-2.347	-5,3%	112,3%
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	134	0,3%	238	0,5%	-43,5%
Finanzergebnis	-134	-0,3%	-237	-0,5%	43,6%
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	154	0,4%	-2.585	-5,9%	106,0%
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	0	0,0%	0	0,0%	n.a.
Ergebnis nach Ertragsteuern	154	0,4%	-2.585	-5,9%	106,0%

Quelle: Geprüfter Jahresabschluss 2020



Aktiva - Cash-Level auf 2,3 Mio. €

AKTIVA

	31.12.2020		31.12.2019		YoY in %
TEUR % der Bilanzsumme					
Langfristige Vermögenswerte					
Immaterielle Vermögenswerte	429	2,0%	480	2,2%	-10,5%
Sachanlagen	3.965	18,7%	4.483	20,8%	-11,6%
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	77	0,4%	177	0,8%	-56,7%
Übrige Vermögenswerte	225	1,1%	247	1,1%	-8,6%
Summe langfristige Vermögenswerte	4.696	22,2%	5.386	25,0%	-12,8%
Kurzfristige Vermögenswerte					
Vorräte	12.147	57,4%	13.392	62,0%	-9,3%
und Leistungen	1.230	5,8%	1.398	6,5%	-12,0%
Unternehmen und Personen	0	0,0%	1	0,0%	-100,0%
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	276	1,3%	198	0,9%	39,7%
Übrige Vermögenswerte	507	2,4%	328	1,5%	54,8%
Zahlungsmittel	2.307	10,9%	880	4,1%	162,2%
Summe kurzfristige Vermögenswerte	16.468	77,8%	16.197	75,0%	1,7%
Summe Aktiva	21.164	100%	21.583	100%	-1,9%

Quelle: Geprüfter Jahresabschluss 2020



Eigenkapital & Verbindlichkeiten – Finanzverbindlichkeiten vollständig zurückgezahlt

P A S S I V A					
TEUR % der Bilanzsumme	31.12.2020		31.12.2019		YoY in %
Eigenkapital					
Gezeichnetes Kapital	5.500	26,0%	5.500	25,5%	0,0%
Kapitalrücklage	34.441	162,7%	34.423	159,5%	0,1%
Kumulierte Verluste	-37.809	-178,6%	-37.963	-175,9%	0,4%
Rücklage für Währungsumrechnung	2.214	10,5%	2.159	10,0%	2,6%
Summe Eigenkapital	4.346	20,5%	4.118	19,1%	5,5%
<i>Den Aktionären der elumeo SE zuzuordnen</i>	<i>4.346</i>	<i>20,5%</i>	<i>4.118</i>	<i>19,1%</i>	<i>5,5%</i>
Langfristige Schulden					
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	2.413	11,4%	2.596	12,0%	-7,0%
Rückstellungen	3.972	18,8%	4.528	21,0%	-12,3%
Übrige Verbindlichkeiten	25	0,1%	25	0,1%	0,0%
Summe langfristige Schulden	6.410	30,3%	7.148	33,1%	-10,3%
Kurzfristige Schulden					
Finanzverbindlichkeiten	0	0,0%	447	2,1%	-100,0%
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	389	1,8%	319	1,5%	21,7%
Rückstellungen	1.113	5,3%	1.400	6,5%	-20,5%
nahestehenden Unternehmen und Personen und Leistungen	0	0,0%	43	0,2%	-100,0%
Erhaltene Anzahlungen	6.775	32,0%	5.639	26,1%	20,1%
Erhaltene Anzahlungen	133	0,6%	248	1,1%	-46,2%
Steuerverbindlichkeiten	100	0,5%	100	0,5%	0,0%
Übrige Verbindlichkeiten	1.899	9,0%	2.119	9,8%	-10,4%
Summe kurzfristige Schulden	10.408	49,2%	10.316	47,8%	0,9%
Summe Passiva	21.164	100,0%	21.583	100,0%	-1,9%

Quelle: Geprüfter Jahresabschluss 2020



Operativer Cashflow – deutlicher Anstieg durch positives Ergebnis und Rückgang des SSC-Inventars

TEUR	01.01. - 31.12.2020	01.01. - 31.12.2019	YoY in %
Ergebnis vor Zinsen und Ertragsteuern (EBIT)	288	-2.347	112,3%
+/- Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	+935	+2.049	-54,4%
+/- Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	-288	+608	-147,3%
+/- Zunahme/Abnahme der Rückstellungen für nach Art, Höhe und Inanspruchnahme ungewisse Verpflichtungen im Zusammenhang mit dem aufgegebenen Geschäftsbereich PWK	-556	-3.033	81,7%
+/- Anteilsbasierte Vergütungen	+18	+43	-56,9%
+/- Nicht zahlungswirksame Aufwendungen/Erträge	0	-1.464	100,0%
+/- Verlust/Gewinn aus dem Abgang von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	0	-9	100,0%
+ Nicht zahlungswirksame laufende Zinsaufwendungen	+34	+31	10,6%
-/+ Zunahme/Abnahme der Vorräte	+1.212	+7.061	-82,8%
-/+ Zunahme/Abnahme der sonstigen Vermögenswerte	+12	+571	-98,0%
+/- Zunahme/Abnahme der sonstigen Schulden	+937	-2.490	137,6%
- Gezahlte Zinsen	-165	-236	30,2%
= Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	+2.428	+784	209,5%

Quelle: Geprüfter Jahresabschluss 2020



Investitions- und Finanzierungs-Cashflow – Tilgung der gesamten Finanzverbindlichkeiten

- Auszahlungen für den Erwerb immaterieller Vermögenswerte	-48	-8	-472,2%
- Auszahlungen für den Erwerb von Sachanlagen	-175	-170	-2,7%
+ Einzahlungen aus Anlageabgängen	0	+9	-100,0%
= Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-222	-169	-31,5%
- Auszahlungen aus der Tilgung von Finanzverbindlichkeiten	-446	-1.554	71,3%
+/- Einzahlungen/Auszahlungen für finanzielle Verbindlichkeiten	-330	-670	50,7%
= Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-777	-2.224	-65,1%
+/- Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelfonds	+1.429	-1.609	188,8%
+/- Wechselkursbedingte Veränderung des Finanzmittelfonds	-1	+2	-170,2%
+/- Konsolidierungskreisbedingte Veränderung des Finanzmittelfonds	0	-121	100,0%
+ Finanzmittelfonds am Anfang der Berichtsperiode	+880	+2.608	-66,3%
= Finanzmittelfonds am Ende der Berichtsperiode	+2.307	+880	162,2%
Überleitungsrechnung Finanzmittelfonds			
Zahlungsmittel	+2.307	+880	162,2%
= Finanzmittelfonds am Ende der Periode	+2.307	+880	162,2%

Quelle: Geprüfter Jahresabschluss 2020



Inhalt

1	elumeo im Überblick
2	Wichtige Entwicklungen im Jahr 2020
3	Finanzen 2020
4	Ausblick auf 2021



Ausblick 2021 – niedriges zweistelliges Wachstum, bereinigtes EBITDA niedrig bis im mittleren einstelligen Millionenbereich

Umsatz

Das Management des elumeo-Konzerns erwartet durch weiteres Wachstum der Webshops und des italienischen TV-Geschäfts ein Umsatzwachstum im niedrigen zweistelligen Prozentbereich.

Rohhertrag und bereinigtes EBITDA

Für die Bruttogewinnmarge rechnet das Unternehmen mit einer stabilen Entwicklung von mehr als 50%. Aufgrund der unvorhersehbaren Unsicherheiten aufgrund der COVID-19-Pandemie geht das Management davon aus, dass das bereinigte EBITDA 2021 voraussichtlich im niedrigen bis mittleren einstelligen Millionenbereich liegen wird.



Ansprechpartner

Verwaltungsrat

Wolfgang Boyé, Dr. Frank Broer, Boris Kirn, Gregor Faßbender-Menzel

Investor Relations

Cordula Warmuth
Erkelenzdamm 59/61
10999 Berlin
E-Mail: ir@elumeo.com
Phone: +49 30 69 59 79-231
Fax: +49 30 69 59 79-650

