



Presse-Mitteilung

10. November 2015

Exklusive Edelsteinschmucklinie JAHDO bei Juwelo Deutschland

JAHDO ist die neue Edelsteinschmucklinie designed von Johanna Joop exklusiv für Juwelo Deutschland.

Auf einer Thailand Reise lernte Johanna Joop den Edelstein-Experten Don Kogen kennen. Die Passion und Leidenschaft für die Farben der Edelsteine entfachten ihre künstlerische Kreativität und führte sie zu Juwelo Deutschland. Beeindruckt von der Stärke der Edelsteine werden sie von ihr auch gern als natürliche Kinder der Erde bezeichnet. Johanna stammt aus einer hochkreativen Familie. Ihr Großvater ist der Modeschöpfer Wolfgang Joop und ihre Mutter die Designerin Jette Joop.

Mit der JAHDO Kollektion soll die ursprüngliche Funktion von Schmuck als verbindendes Element zwischen weltlicher und geistlicher Ebene wiederhergestellt werden. So wie jeder Edelstein seine ganz eigene Bedeutung hat, so hat auch jedes Schmuckstück von JAHDO seine besondere Bedeutung. „Ich bin von Johannas Kreativität und ihrem Geschmack begeistert.“ Jette Joop ist stolz auf die erste Kollektion ihrer Tochter.

Eine Auswahl an Fotos der JAHDO Kollektion sind im Internet verfügbar unter:

<http://www.elumeo.com/presse/downloads>

Über JAHDO

Der Name der Marke JAHDO ist in Inspiration an das hinduistische Wort für Magie entstanden. JAHDO ist zeitgemäß, magisch und detailverliebt und zugleich nicht protzig, sondern verspielt und edel. Die Designsprache von JAHDO kennzeichnet sich durch ein Ensemble intuitiver und rationaler Formen. Die Verbindung von stilistischen Gegensätzen erzeugt spannende Kontraste von archaisch anmutenden, organischen und klaren Designs.



JAHDO Schmuck zeigt Kombinationen von geometrisch konstruierten Metallen wie Silber und Gold vereint mit verschiedenen angeordneten farbigen Edelsteinen und Halbedelsteine die unregelmäßig und zufällig erscheinen. Die wertvollen Edelsteine sind der Kern der Schöpfung. Um die Kostbarkeit zu unterstreichen und zu stärken spielt die qualitativ hochwertige JAHDO Kollektion bewusst mit "Unregelmäßigkeit" und "Zufall". Die Magie steht im Vordergrund der JAHDO Schmucklinie, hat ethnischen Charakter und beinhaltet u.a. Talismane, Amulette und mystische Symbole.

Über Juwelo Deutschland

Juwelo Deutschland startete am 1. Juni 2008 im TV und präsentiert seitdem 18 Stunden täglich live echten Edelsteinschmuck, der Juwelo Deutschland Onlineshop ist rund um die Uhr mit einem vielfältigen Angebot erreichbar.

Heute bietet Juwelo Deutschland über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (etwa TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) europaweit farbigen Edelsteinschmuck zu günstigen Preisen an. Der Kunde profitiert hierbei von den günstigen Herstellerpreisen, die direkt an den Kunden weitergegeben werden. Neben dem interaktiven Live-Verkauf im TV gibt es außerdem klassische Festpreisangebote im Online-Shop, sodass Schmuckliebhaber zu jeder Zeit und von jedem Ort auf das breite Angebot von Juwelo Deutschland zugreifen können.

Der Edelsteinschmuck wird in höchster Präzision in der eigenen Manufaktur in Chanthaburi (Thailand) von ausgebildeten Goldschmieden handgefertigt.

Das Sortiment von Juwelo Deutschland umfasst Schmuckstücke mit einer Vielzahl unterschiedlicher Edelsteine, zurzeit sind ca. 500 verschiedene Edelsteinvarietäten im Angebot. Jedes Schmuckstück wird mit einem Echtheitszertifikat geliefert, das Auskunft über Maße, Gewicht und Herkunft der Edelsteine sowie dem verwendeten Edelmetall gibt.

Kontakt:

Alexander Enge

elumeo SE

alexander.enge@elumeo.com