

Pressemitteilung

Berlin, 01.06.2019

Juwelo feiert 11. Geburtstag mit umfassendem Sonderverkaufsevent

Seit heute bietet Juwelo im Rahmen einer umfassenden Marketing-Aktion anlässlich des elften Geburtstages 11 Tage lang atemberaubende Edelstein-Premieren, Sondersendungen rund um die Welt der Edelsteine sowie Juwelen, die man sonst nur bei den international bekannten Luxusjuwelieren kaufen kann.

Deutschlands einziger Schmucksender startet heute die Feier zum 11. Geburtstag. Elf Tage lang präsentieren die Schmuckexperten des Berliner Unternehmens 18 Stunden täglich live im TV und im Stream auf juwelo.de Shows, Echtschmuck zu unvergleichlichen Bestpreisen sowie atemberaubende Edelstein-Premieren. Internationale Edelsteinjäger werden vom 7. Juni bis zum 9. Juni 2019 exklusiv zu Gast sein und einige der seltensten Edelsteine wie den Blauen Feueropal im Gepäck haben.

Als weiteres Highlight wird Geschäftsführerin Annette Freising nochmals die eigene Charity Kollektion "Shiny Future" zugunsten der SOS-Kinderdörfer weltweit präsentieren, mit der Juwelo bereits über 55.000 Euro Spendengelder gesammelt hat.

„Unsere Geburtstagsaktion erfreut sich bei unseren Kundinnen und Kunden großer Beliebtheit. Deswegen wollen wir dieses Jahr noch eins draufsetzen“ so Wolfgang Boyé, Verwaltungsratsvorsitzender der elumeo SE. „Wir erwarten wieder eine gute Resonanz unserer Schmuckliebhaber und Sammler, für die wir viele neue Stücke in unseren Manufakturen kreiert haben“.

Firmenbeschreibung

Die Juwelo Deutschland GmbH ist ein in Berlin ansässiges Unternehmen und eine 100%ige Tochter der elumeo SE. Juwelo startete am 1. Juni 2008 im TV und präsentiert seitdem 18 Stunden täglich live echten Edelsteinschmuck, der Juwelo Deutschland Onlineshop ist rund um die Uhr mit einem vielfältigen Angebot erreichbar. Heute bietet Juwelo Deutschland über eine Vielzahl von elektronischen Vertriebskanälen (u.a. TV, Internet, Smart TV und Smartphone-App) farbigen Edelsteinschmuck zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis in jedem Segment in Europa an. Neben dem interaktiven Live-Verkauf im TV gibt es außerdem klassische Festpreisangebote im Onlineshop, so dass Schmuckliebhaber zu jeder Zeit und von jedem Ort auf das breite Angebot von Juwelo Deutschland zugreifen können. Das Sortiment von Juwelo Deutschland umfasst Schmuckstücke mit einer Vielzahl unterschiedlicher Edelsteine, zurzeit sind ca. 500 verschiedene Edelsteinvarietäten im Angebot. Jedes Schmuckstück wird mit einem Echtheitszertifikat geliefert, das Auskunft über Maße, Gewicht, Herkunft, sowie das verwendete Edelmetall gibt.

Kontakt:

elumeo SE

Investor Relations

Claudia Erning

Erkelenzdamm 59/61, 10999 Berlin

Tel.: +49 30 69 59 79-231

Fax: +49 30 69 59 79-650

E-Mail: ir@elumeo.com